

Raport z monitoringu Lokalnej Grupy Działania „Perły Czarnej Nidy” w 2019 roku

Sporządził:

Przemysław Strójwąg - kierownik biura LGD

Spis treści

Rozdział I Wstęp	3
1.1 Definicja monitoringu	3
1.2 Opis źródeł danych	4
Rozdział II Działalność Organów LGD	4
2.1 Walne zebranie	4
2.2 Organ decyzyjny	6
2.3 Zarząd stowarzyszenia	8
2.4 Komisja Rewizyjna	9
2.5 Szkolenia członków organów LGD i pracowników biura w 2019 r.	9
Rozdział III Realizacja planu komunikacji	9
3.1 Działania komunikacyjne Lokalnej Grupy Działania „Perły Czarnej Nidy”	9
3.2. Efekty zrealizowanych działań komunikacyjnych	9
3.3 Ocena działań komunikacyjnych przez mieszkańców	13
3.3.1 Rozpoznawalność LGD	13
3.3.2 Lista osób zadowolonych ze spotkań konsultacyjnych - na podstawie ankiet	16
3.3.3 Dane ze spotkań konsultacyjnych – wyniki dyskusji	16
Rozdział IV. Doradztwo w biurze LGD	17
4.1 Charakterystyka doradztwa	17
4.2 Efektywność świadczonego doradztwa	17
Rozdział V. Realizacja planu działania - narastająco	21
5.1 Nabory narastająco	21
5.1.1. Przebieg naborów - data podjęcia decyzji i realizacji kolejnych kroków procedury	21
5.1.3 Stosowanie procedur naboru – wskazanie czy wszystko zostało zachowane	24
5.2. Realizacja wskaźników LSR	24
5.3 Realizacja budżetu	27
Rozdział VI. Opinie mieszkańców na temat zmian na obszarze LGD	29
6.1 Czy w Pana/i gminie w ciągu ostatniego roku zaszły zmiany	29
6.2 Zmiany w poszczególnych gminach	31
6.3 Lista proponowanych na spotkaniach projektów, które mogą pomóc w realizacji celów	38
6.3 Lista najważniejszych problemów gmin, które nadal wymagają rozwiązania.	40
VII Metryczka	40
VIII Podsumowanie i rekomendacje	41

Rozdział I Wstęp

1.1 Definicja monitoringu

Monitoring rozumiany jest tu jako proces systematycznego zbierania i analizowania informacji na temat funkcjonowania LGD oraz stanu realizacji strategii. Proces monitorowania wymaga pozyskiwania informacji zwrotnych odnośnie wdrażania LSR od mieszkańców obszaru LGD, którzy następnie są włączeni w proces ich oceny. Zastosowanie takiej strategii monitorowania nie byłoby oczywiście możliwe bez zapewnienia sposobów udostępniania zbieranych danych wszystkim zainteresowanym przedstawicielom społeczności lokalnej. Niezbędne działania komunikacyjne są zatem istotną częścią planu komunikacyjnego i znajdują odzwierciedlenie w opisanych poniżej sposobach oceny i pomiaru danych.

Dane niezbędne do monitorowania działalności LGD pochodzą z kilku źródeł: rejestru danych LGD, corocznych spotkań informacyjno-konsultacyjnych, monitoringu operacyjnego oraz badań ankietowych osób korzystających z doradztwa, osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych oraz mieszkańców obszaru LGD. Dzięki temu kontrolowane są wszystkie aspekty realizacji LSR i funkcjonowania LGD: realizacja planu działania, postępy w osiągnięciu wskaźników, realizacja budżetu, zmiany w LSR, praca organów LGD, wyniki naborów, efektywność doradztwa w biurze LGD, efektywność działań komunikacyjnych, działania kierowane do grup defaworyzowanych.

Niezbędne jest systematyczne sprawdzanie czy przyjęte metody rozwiązywania lokalnych problemów są należycie stosowane i czy efekty ich stosowania przynoszą oczekiwane rezultaty. Będzie to możliwe dzięki przyjętym procedurom monitoringu i ewaluacji LSR.

Monitoring operacyjny – bezpośrednie rozmowy z beneficjentami w czasie doradztwa i spotkań konsultacyjno-informacyjnych. Pozyskiwane dane dotyczące przygotowania lub wdrażania operacji realizowanych przez beneficjentów. Na monitoring operacyjny składają się także wizje lokalne na miejscu realizacji operacji, w czasie których wykonywana jest dokumentacja fotograficzna. Ta metoda monitorowania jest szczególnie istotna dla projektów grantowych. W ich przypadku wiąże się ona także z kontrolą dokumentów związanych z realizacją projektów. Opracowano wzór formularza monitoringu operacyjnego, w którym na bieżąco będą zapisywane pozyskiwane informacje. Stosowany jest on podczas wizji lokalnych na miejscu realizacji operacji, a ewentualnie sporządzona dokumentacja fotograficzna będzie stanowić załącznik do formularza.

W proces przygotowania planu monitoringu i ewaluacji włączeni zostali mieszkańcy obszaru LGD. Główne założenia planu opracowane zostały w czasie poszukiwania rozwiązań stanowiących sposoby realizacji strategii. Zgodnie z wynikami przeprowadzonych konsultacji społecznych przyjęto, że plan monitoringu i ewaluacji powinien - podobnie jak wszystkie działania podejmowane przez LGD - zapewniać możliwość szerokiej partycypacji mieszkańców. W tym aspekcie obszar monitoringu i ewaluacji jest silnie powiązany z realizacją planu komunikacyjnego. Szereg środków komunikacji, które są wykorzystywane w kontaktach z mieszkańcami odgrywa zarazem istotną rolę w monitorowaniu i ocenie efektów działalności LGD. Jako przykład można wskazać tu spotkania informacyjno-

konsultacyjne oraz badania ankietowe. Ważną rolę w gromadzeniu danych niezbędnych do prowadzenia monitoringu odgrywają także beneficjenci i grantobiorcy z uwagi na fakt, iż to dostarczone przez nich dane służą do określania zmieniających się wartości wskaźników produktu i rezultatu.

Monitoring ma charakter partycypacyjny. Opinie mieszkańców są istotną częścią danych zbieranych w ramach kontroli realizacji LSR. Mieszkańcy odgrywają kluczową rolę w ocenie danych zebranych. Co roku organizowany jest tzw. warsztat refleksyjny.

Sposoby udostępniania gromadzonych danych przedstawicielom społeczności lokalnej:

- Strona internetowa LGD,
- Profil na portalu społecznościowym Facebook,
- Spotkania,
- Komunikacja bezpośrednia (w czasie doradztwa w biurze, wizji lokalnych, imprez lokalnych)

1.2 Opis źródeł danych

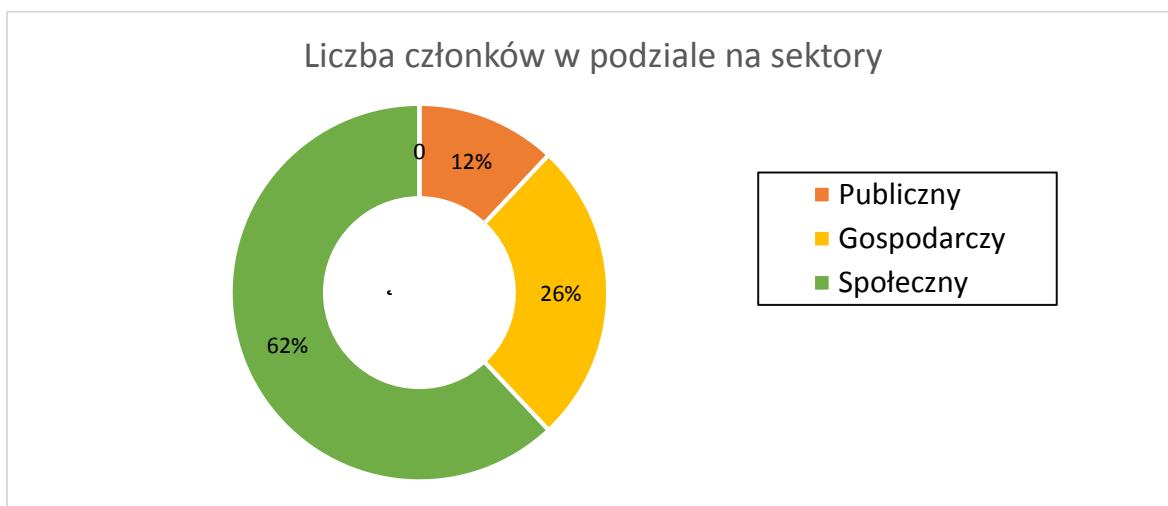
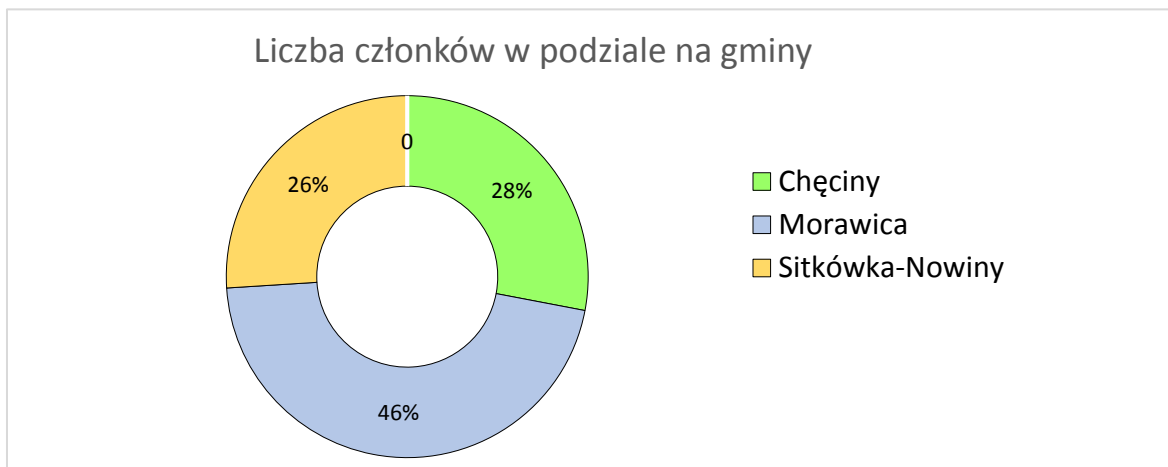
1. Dane własne LGD – dane gromadzone w ramach obowiązkowej sprawozdawczości realizowanej przez stowarzyszenie, w tym dane pozyskane od beneficjentów dotyczące realizowanych operacji, instytucji nadzorującej. Dane zbierano w czasie naborów, doradztwa oraz pracy organów.
2. Badania ankietowe mieszkańców obszaru LGD – ankietę przeprowadzono na przełomie grudnia 2019 i stycznia 2020 r. Ankiety były przeprowadzone na terenie gmin: Chęciny, Morawica, Sitkówka-Nowiny - ilość zebranych ankiet 105 szt.
3. Ankietę dla osób korzystających z doradztwa w biurze – dane z tego źródła pozyskiwane są na bieżąco. W 2019 roku ankiety wypełniły 23 osoby.
4. Ankietę dla uczestników spotkań konsultacyjnych przeprowadzono po każdym spotkaniu. W 2019 roku zebrano 22 ankiety.
5. Spotkania informacyjno-konsultacyjne. W 2019 roku odbyło się 1 spotkanie z mieszkańcami zorganizowane przez LGD. Również w jednym spotkaniu organizowanym przez gminę Sitkówka-Nowiny LGD wzięła udział jako zaproszony prelegent, gdzie przedstawiliśmy działania LGD skierowane do przedsiębiorców. Ponieważ było to spotkanie organizowane przez inny podmiot niż LGD i wystąpiło w nim kilku prelegentów LGD nie dysponuje listą obecności, nie przeprowadzono na nim także ankiet. W warsztacie refleksyjnym organizowanym przez LGD udział wzięło 26 osób.

Rozdział II Działalność Organów LGD

2.1 Walne zebranie

Liczba członków stowarzyszenia w 2019 roku wyniosła – 50, w tym z gminy Chęciny 14 członków, z gminy Morawica – 23, a z gminy Sitkówka-Nowiny – 13. W związku z rozwiązaniem Fundacji Ziemi Morawickiej ustało jej członkostwo w LGD, do grona

członków została przyjęta Pani Anna Zabrzuch prowadząca własną działalność gospodarczą. W 2019 roku odbyło się jedno Walne Zebranie Członków stowarzyszenia - 27 lutego 2019 r.



Wykaz członków LGD z podziałem na gminy i sektory

L.p.	Sektor Publiczny	Przedstawiciel
1.	Gmina Chęciny	Robert Jaworski
2.	Gmina Morawica	Marian Buras
3.	Gmina Sitkówka-Nowiny	Sebastian Nowackiewicz
4.	Gminna Biblioteka Publiczna w Morawicy	Teresa Badowska
5.	Centrum Kultury i Sportu w Chęcinach	Renata Janusz
6.	Gminny Ośrodek Kultury „Perła”	Edyta Bobryk
	Sektor Gospodarczy	Przedstawiciel
7.	Kopalnia Wapienia „Morawica” S.A.	Andrzej Kusak
8.	PHUP EURO GAZ SP.J.	Jacek Łój
9.	Piekarnia „Białogon”	Jacek Iwanowski
10.	Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe „RASPOL”	Stanisław Rabiej
11.	Wyrób i Sprzedaż Artykułów Mięsnych	Damian Woźniak
12.	P.W. Czester Zakład BetoniarSKI	Czesław Ślusarczyk
13.	Firma Handlowa „WIT”	Wojciech Winiarski
14.	Zakład Kamieniarski „Przywała”	Edward Przywała

15.	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „Dam&Mam” Hurt-Detal	Zygmunt Zawierucha
16.	Instytut Innowacji i Biznesu	Magdalena Gołdzińska
17.	Usługi Pilotażowo-Przewodniczące	Dorota Czesak
18.	NEW-TEAM Grzegorz Budziosz	Grzegorz Budziosz
19.	Essence Group Anna Zabrzuch	Anna Zabrzuch
	Sektor Społeczny	Przedstawiciel
20.	Stowarzyszenie Klub Sportowy „Moravia”	Grzegorz Zegadło
21.	Stowarzyszenie Ekorozwoju Lisowa i Zaborza	-
22.	Stowarzyszenie „PADRE” Profilaktyka, Aktywne Działanie, Rozwój i Edukacja	Paweł Chmura
23.	Klub Sportowy „PIAST” Chęciny	Łukasz Gajos
24.	Ochotnicza Straż Pożarna w Obicach	Stanisław Zawadzki
25.	Ochotnicza Straż Pożarna w Woli Morawickiej	Stanisław Pietrzykowski
26.	Ochotnicza Straż Pożarna w Bilczy	-
27.	LGD „Partnerstwo Chęciny”	Zofia Stokowiec
28.	Uczniowski Klub Sportowy „IKAR” w Polichnie	Tomasz Lasa
29.	Towarzystwo Ekorozwoju Radomic	Bożena Moskwa
30.	Ochotnicza Straż Pożarna w Chęcinach	Jarosław Gruszczyński
31.	Towarzystwo Przyjaciół Ziemi Morawickiej	Zofia Soboń
32.	Towarzystwo Przyjaciół Nidy	Lidia Korban
33.	Ochotnicza Straż Pożarna w Woli Murowanej	Władysław Zapała
34.	Fundacja Możesz Więcej	Marcin Agatowski
35.	Agroturystyczne Stowarzyszenie Gospodarstw Gościnnych i Ekologicznych „CIS”	Ewa Zaczek-Kucharska
36.	Uczniowski Klub Sportowy Futsal-Nowiny	Arkadiusz Jędras
37.	Stowarzyszenie „Między Rajem a Piekłem”	Izabela Mroczek
38.		Rafał Wilk
39.		Martyna Wojcieszewska
40.		Alicja Jamorska-Kurek
41.		Ewa Fudali
42.		Andrzej Kusak
43.		Renata Pośłowska
44.		Janusz Wojtyś
45.		Jacek Kania
46.		Monika Piotrowska
47.		Stanisław Barycki
48.		Monika Pater
49.		Arkadiusz Gajek
50.		Krystyna Janiec

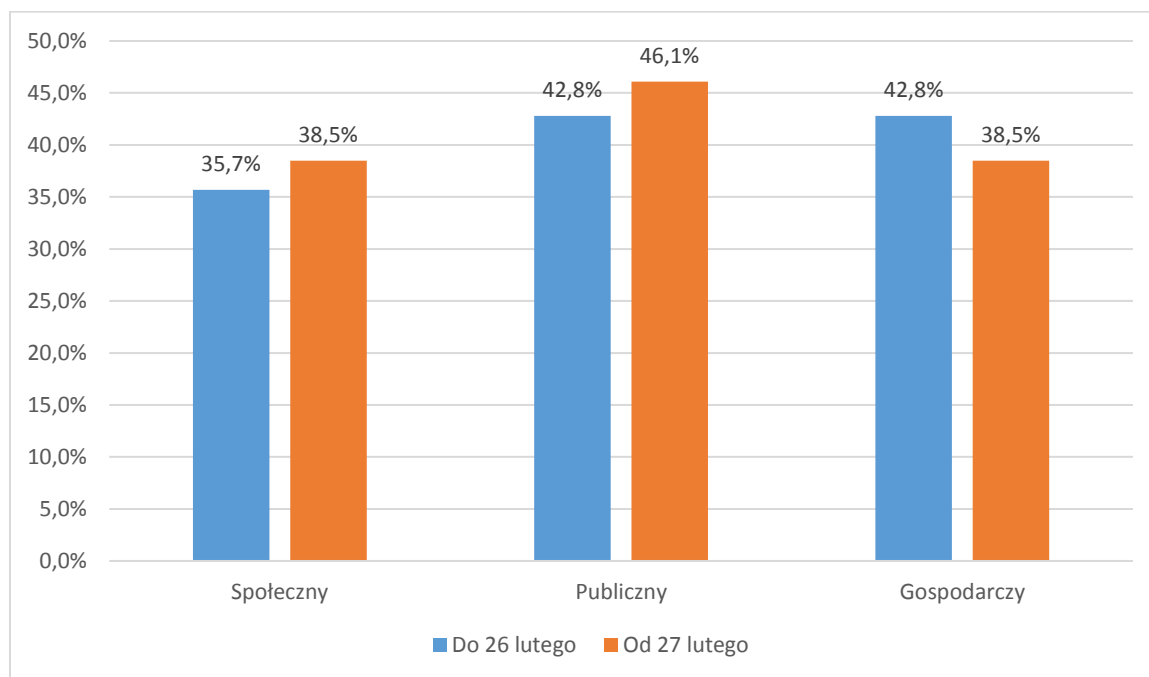
Dnia 27 lutego 2019 r. Walne Zebranie Członków przyjęło sprawozdanie z działalności stowarzyszenia za 2018 rok oraz plan działania na rok 2019.

2.2 Organ decyzyjny

Organem decyzyjnym w LGD „Perły Czarnej Nidy” jest Rada stowarzyszenia. Rada składała się z 14- stu członków do dnia 26.02.2019 r. W tym dniu rezygnację z pracy w Radzie złożyła Pani Magdalena Gołdzińska i Rada składała się z 13 członków. W 2019 roku członkowie Rady reprezentowali sektory zgodnie z przedstawioną poniżej tabelą.

Lp.	Imię i nazwisko	Sektor		
		publiczny	społeczny	gospodarczy
1.	Zofia Stokowiec - przewodnicząca	x	x	
2.	Izabela Mroczek – zastępca przewodniczącej		x	
3.	Zofia Soboń – członek	x	x	
4.	Paweł Chmura – członek		x	
5.	Ewa Fudali - członek		x	
6.	Magdalena Gołdzińska – członek (do 26.02.2019 r.)			x
7.	Martyna Wojcieszewska – członek			x
8.	Jacek Łój – członek			x
9.	Wojciech Winiarski – członek			x
10.	Damian Woźniak – członek	x		x
11.	Grzegorz Budziosz – członek			x
12.	Teresa Badowska – członek	x		
13.	Edyta Bobryk – członek	x		
14.	Renata Janusz – członek	x		

Mając na uwadze Wytyczne nr 3/1/2017 w zakresie niektórych zasad dokonywania wyboru operacji przez lokalne grupy działania należy stwierdzić, że trzech członków Rady reprezentuje dwa sektory. W związku z powyższym reprezentacja poszczególnych sektorów wyglądała następująco do 26.02.2019 r.: publiczny – 6 osób, społeczny – 5 osób i gospodarczy – 6, od 27.02.2019 r.: publiczny – 6 osób, społeczny – 5 osób, gospodarczy 5 osób. Procentowy udział poszczególnych sektorów przedstawiono na poniższym wykresie.



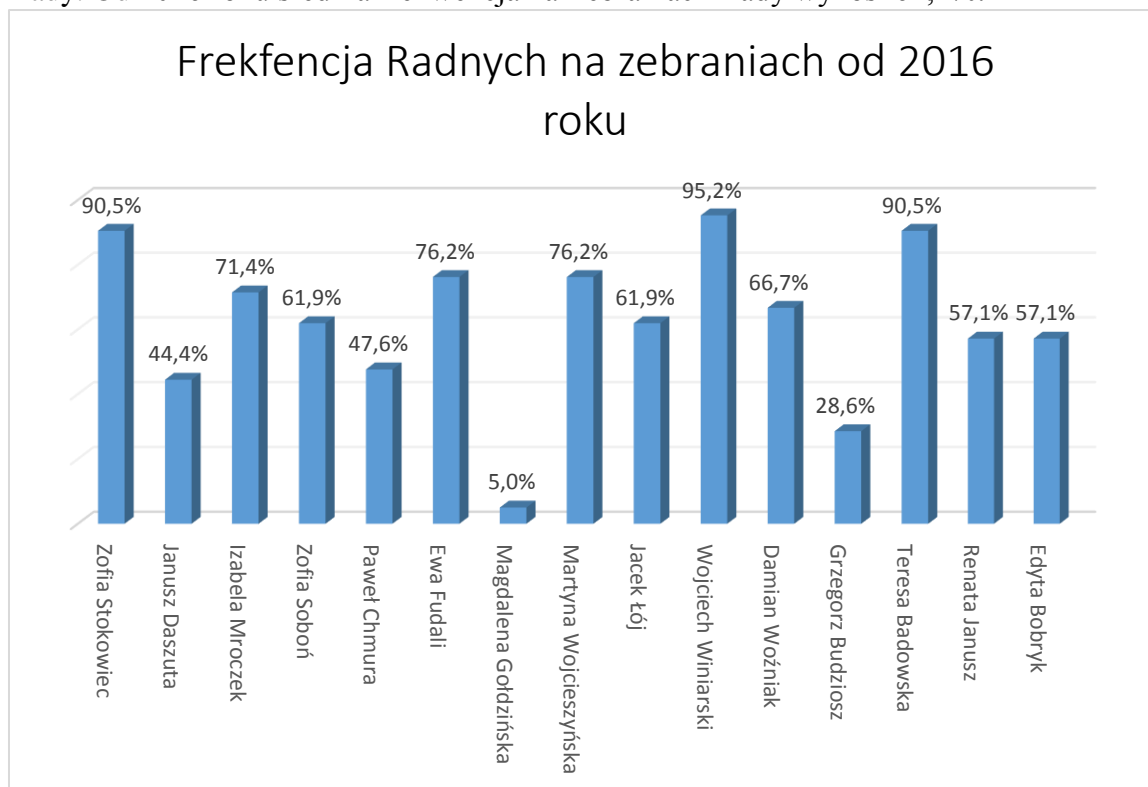
Posiedzenia Rady w 2019 roku wraz z frekwencją

W 2019 roku odbyło się jedno posiedzenie rady.

Imię i nazwisko	Data
	Zofia Stokowiec

Izabela Mroczek	x
Zofia Soboń	x
Paweł Chmura	x
Ewa Fudali	-
Martyna Wojcieszewska	x
Jacek Łój	-
Wojciech Winiarski	x
Damian Woźniak	x
Grzegorz Budziosz	-
Teresa Badowska	x
Renata Janusz	x
Edyta Bobryk	-
Razem %	69,2%

Średnia frekwencja na spotkaniu Rady w 2019 r. wyniosła 69,2%. Mając na uwadze fakt, że frekwencja była jednym z kryteriów podczas oceny wniosków o przyznanie dodatkowych środków w poprzednim okresie programowania wskazane jest podjęcie działań, które mogłyby wpłynąć na jej zwiększenie. Jest to uzasadnione także faktem, że podczas oceny wniosków konieczne jest zachowanie odpowiednich parytetów, co często było osiągnięte na poziomie minimalnym, po dodatkowych kontaktach pracowników biura LGD z członkami Rady. Od 2016 roku średnia frekwencja na Zebraniach Rady wynosi 62,4%.



2.3 Zarząd Stowarzyszenia

Zgodnie ze statutem Zarząd LGD składa się z trzech członków, po jednym z każdej z gmin wchodzących w skład LGD i wybierany jest na czteroletnią kadencję. W 2019 roku

skład Zarządu przedstawiał się następująco: Marcin Dziewięcki – prezes Zarządu, Monika Piotrowska – wiceprezes Zarządu, Jacek Kania – wiceprezes Zarządu.

W 2019 roku Zarząd obradował 6 razy. Frekwencję na poszczególnych zebraniach przedstawia poniższa tabela.

Wykaz posiedzeń Zarządu wraz z frekwencją

Data	Obecności		
	Marcin Dziewięcki	Jacek Kania	Monika Piotrowska
10.01.2019	x	x	x
26.02.2019	x	x	x
31.05.2019	x	x	x
12.07.2019	x	x	x
23.10.2019	x	x	
03.12.2019	x	x	x

2.4. Komisji Rewizyjna

Komisja Rewizyjna stowarzyszenia składa się z trzech osób po jednej z każdej gmin wchodzących w skład LGD. W 2019 roku komisja pracowała w składzie: Renata Posłowska – Przewodnicząca, Rafał Wilk – Wiceprzewodniczący, Janusz Wojtyś – członek.

2.5 Szkolenia członków organów LGD i pracowników biura w 2019 r.

Wykaz szkoleń uzasadnienie ich wyboru i ocena przydatności.

W 2019 roku nie były organizowane żadne szkolenia dla pracowników i członków organów LGD. Wszystkie szkolenia w ramach planu szkoleń odbyły się w poprzednich latach.

Rozdział III . Realizacja planu komunikacji

3.1 Działania komunikacyjne Lokalnej Grupy Działania „Perły Czarnej Nidy”

Plan komunikacyjny jest to opis celów, działań komunikacyjnych i środków przekazu używanych w celu przekazania informacji na linii LGD – społeczności lokalne, których LGD używa na poszczególnych etapach wdrażania LSR. Społeczność lokalna odgrywa znaczącą rolę przez cały okres wdrażania LSR dzięki ustanowieniu skutecznych kanałów dwustronnej komunikacji. Plan komunikacji został przygotowany na podstawie wyników przeprowadzonych konsultacji społecznych. Jest narzędziem, które jest wykorzystywane przez LGD do aktywizowania społeczności lokalnej.

3.2. Efekty zrealizowanych działań komunikacyjnych

Działanie komunikacyjne w 2019 roku	Zrealizowane zadania w ramach działań komunikacyjnych	Wskaźniki			Osiągnięte efekty	Uwagi
		Plan	Narastająco	2019		

Platforma komunikacyjna – Forum Lokalnych Przedsiębiorców	Spotkania informacyjno-konsultacyjne w gminach dla przedsiębiorców i osób fizycznych zamierzających podjąć działalność gospodarczą zorganizowane w okresie naborów	6	6	0		
	Spotkania dla przedsiębiorców z obszaru LGD	3	4	1	Na spotkaniu przekazano informację o działaniach podejmowanych przez LGD na rzecz przedsiębiorców	Spotkanie odbyło się przy okazji spotkania z przedsiębiorcami organizowanego przez Gminę Sitkówka-Nowiny
	Podmioty z sektora gospodarczego, którym udzielono indywidualnego doradztwa	30	72	0		
	Newslettery wysłane do przedsiębiorców z obszaru LGD	15	25	1	Wysłano zaproszenie na szkolenia w ramach projektu Kreator Przedsiębiorczości. Efektem była zakładana frekwencja na szkoleniach	
	Utworzona podstrona „Forum Lokalnych Przedsiębiorców” na stronie LGD	1	1	0		
	Materiały na stronie LGD dedykowane przedsiębiorcom lub osobom chcącym podjąć działalność gospodarczą	25	30	5	Utworzenie skutecznego kanału komunikacji na linii LGD – przedsiębiorcy.	
	Wpisów w bazie przedsiębiorców udostępnionej na stronie LGD	100	100	22	Promocja przedsiębiorców działających na obszarze LGD	
Platforma komunikacyjna – Forum Inicjatyw Lokalnych	Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla członków Forum	5	5	0	Działania wzmocniły zainteresowanie działalnością LGD, uświadomiły przedstawicielom organizacji NGO, że mogą pozyskiwać środki i skutecznie działać na rzecz rozwoju lokalnego oraz że ta działalność jest dostrzegana. Działania	
	Newslettery wysłane do przedstawicieli sektora społecznego z obszaru LGD	20	22	1		
	Wpisy w bazie lokalnych organizacji (formalnych i nieformalnych) udostępnionej na stronie LGD	40	40	20		

					pozwoły na wzmocnienie kapitału społecznego	
Kampania promująca postawy przedsiębiorcze wśród młodych ludzi	Artykuły w lokalnej prasie dotyczące przedsiębiorczości wśród osób młodych	3	3	1	Promocja postaw przedsiębiorczych wśród osób młodych. Dotarcie do młodych osób oraz bezrobotnych z informacją o dedykowanym im wsparciu.	
	Artykuły w lokalnych portalach informacyjnych dotyczące przedsiębiorczości wśród osób młodych	3	3	2		
	Posty dotyczących promocji postaw przedsiębiorczych na portalu społecznościowym Facebook	10	10	2		
	Osoby z grup defaworyzowanych, którym udzielono indywidualnego doradztwa	10	66	0		
Stosowanie systemu identyfikacji wizualnej	Strony internetowe, na których zamieszczono banery LGD	5	6	0		
Kampania informacyjna (rozpowszechnienie informacji o zapisach LSR oraz misji realizowanej przez LGD)	Spotkania informacyjno-konsultacyjne	2	3	0	Poinformowanie mieszkańców o działalności LGD. Dotarcie do potencjalnych beneficjentów z informacją o możliwości uzyskania wsparcia. W efekcie tych działań we wszystkich przeprowadzonych naborach wpłynęła liczba wniosków pozwalająca na osiągnięcie zakładanych wskaźników, a rozpoznawalność LGD w 2019 roku wyniosła ponad 56%	
	Artykuły dotyczące LSR w lokalnych tytułach prasowych	3	3	0		
	Spotkania informacyjno-konsultacyjne w gminach przed naborami	18	18	0		
	Artykuły dotyczących LSR w lokalnych portalach informacyjnych	3	3	0		
	Materiały informacyjne zamieszczone na stronie internetowej LGD	5	5	1		
	Materiały informacyjne zamieszczone na stronach internetowych urzędów gmin	6	6	1		
	Nowe „polubienia” profilu LGD na portalu społecznościowym „Facebook”	20	172	17		
	Wiadomości rozesłane za pośrednictwem poczty elektronicznej	100	108	0		
Ustanowienie stałych kanałów komunikowania z	Materiały na stronie internetowej LGD (co najmniej 1 informacja na kwartał)	28	15	4	Włączenie mieszkańców w procesy wdrażania i	

przedstawiciela mi społeczności lokalnej	Posty na portalu społecznościowym (co najmniej 1 post na kwartał)	28	15	4	monitoringu LSR. Mieszkańcy na bieżąco informowani są o działaniach podejmowanych przez LGD
Pozyskiwanie informacji zwrotnych w ramach monitoringu i ewaluacji	Badań ankietowych wśród mieszkańców obszaru LGD	7	3	1	Uzyskano dane niezbędne do oceny efektów wdrażania LSR oraz włączono mieszkańców obszaru we wdrażanie LSR.
	Ankiety wypełnione przez osoby korzystające z doradztwa w biurze LGD	70	70	23	
	Ankiety wypełnione przez uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych	120	201	22	
	Osoby zadowolone ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	80	198	22	
	Doroczne spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami	10	7	1	
Kampania promująca doradztwo świadczone w biurze LGD	Informacje dotyczące doradztwa zamieszczone na stronie internetowej	20	19	2	W efekcie kampanii zdecydowana większość potencjalnych beneficjentów skorzystała z doradztwa świadczonego przez biuro LGD przed złożeniem wniosku o przyznanie pomocy
	Posty dotyczące doradztwa prowadzonego przez biuro LGD	20	20	5	
	Liczba osób/ organizacji na liście mailingowej	100	166	0	
	Podmioty, którym udzielono indywidualnego doradztwa telefonicznie	30	37	0	
	Odpowiedzi na pytania beneficjentów zadane poprzez pocztę elektroniczną	10	28	1	
	Podmioty, którym udzielono indywidualnego doradztwa	40	132	16	
Promocja dobrych praktyki w zakresie wdrażania LSR	Dobre praktyki zaprezentowane na dorocznych spotkaniach	42	25	25	Zaprezentowane dobre praktyki są inspiracją do realizacji kolejnych projektów nie tylko ze środków LGD
	Materiały na stronie LGD przedstawiające dobre praktyki	42	42	28	
	Posty przedstawiające dobre praktyki	42	34	28	
Kampania promująca projekt grantowy „Lokalna Sieć	Liczba materiałów na stronie LGD przedstawiających wypracowane innowacyjne rozwiązania	4	5	0	

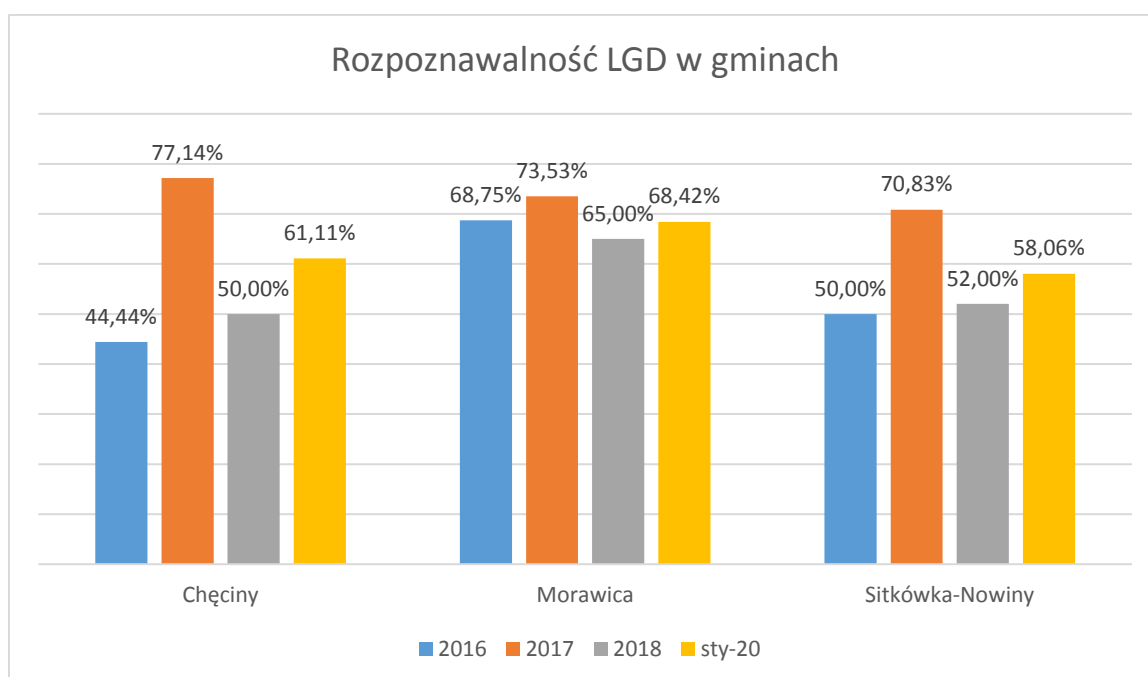
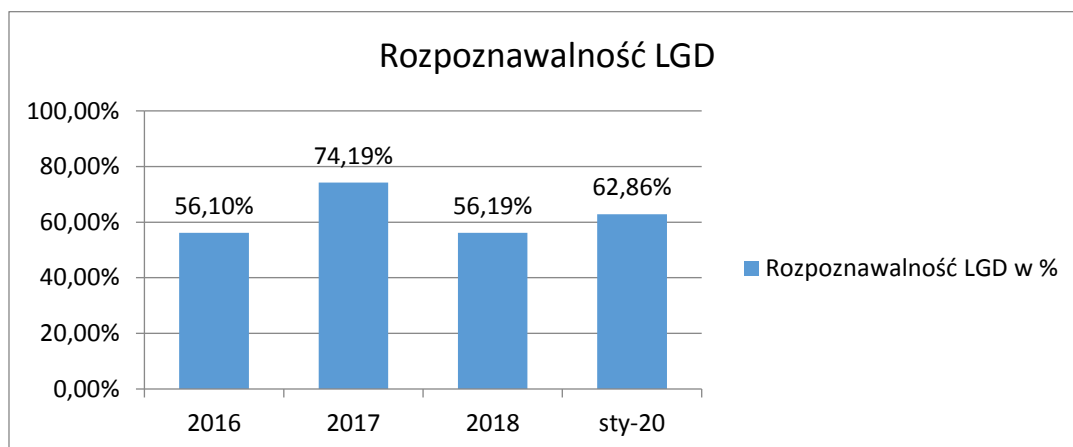
Innowacji”	Liczba postów przedstawiających wypracowane innowacyjne rozwiązania	1	1	1		
------------	---	---	---	---	--	--

Zamierzone efekty są sukcesywnie osiągane, mieszkańcy są włączeni w realizację LSR w stopniu pozwalającym osiągnąć zakładane wskaźniki w stosunku do okresu realizacji, działania LGD są dostrzegane przez mieszkańców, pozyskiwane są informacje zwrotne od mieszkańców pozwalające na ocenę stanu wdrażania LSR.

3.3 Ocena działań komunikacyjnych przez mieszkańców

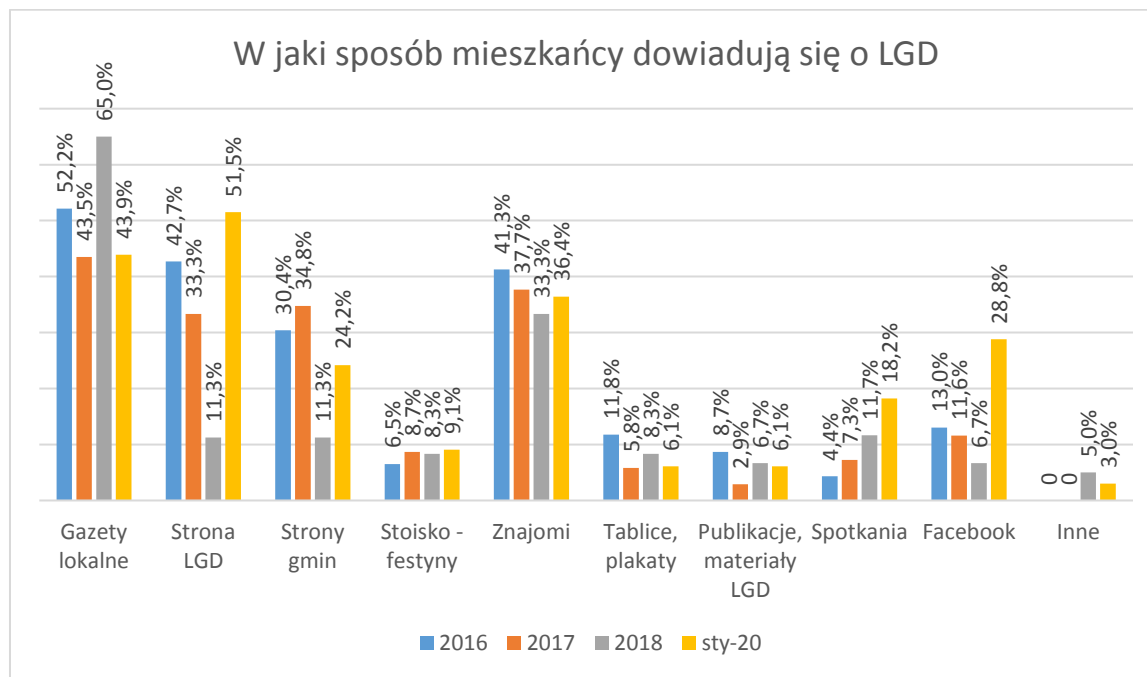
3.3.1 Rozpoznawalność LGD

W styczniu 2020 przeprowadzono badania ankietowe wśród mieszkańców obszaru objętego działalnością LGD. Ankiecie poddano 105 osób w tym 36 z gminy Chęciny, 38 z gminy Morawica i 31 z gminy Sitkówka-Nowiny. Rozpoznawalność LGD w styczniu 2020 r. zarówno na całym obszarze jak i w poszczególnych gminach wchodzących w skład LGD przedstawiono w odniesieniu do lat poprzednich.



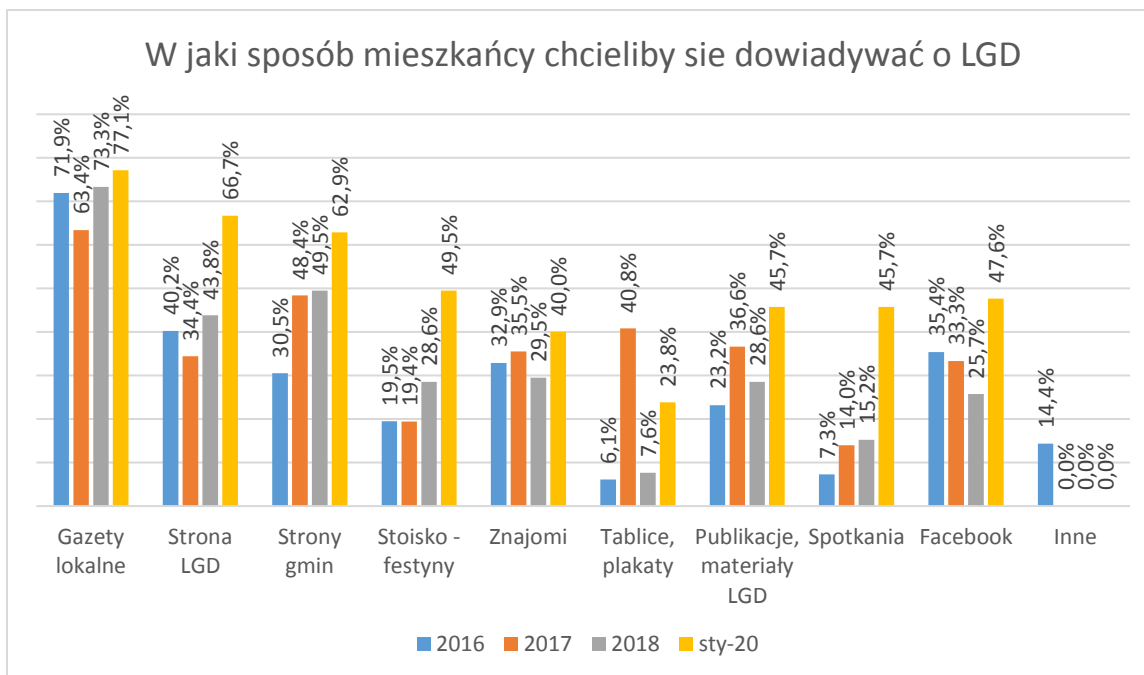
Rozpoznawalność LGD w styczniu 2020 roku wyniosła 62,86% i był to poziom o prawie 6,5% wyższy niż w styczniu 2019 r. Kolejny rok działalności LGD i kolejne zrealizowane projekty prowadzą do większej rozpoznawalności LGD w porównaniu z latami poprzednimi. Kwestię wysokiej rozpoznawalności w 2017 roku wyjaśniono w raporcie za 2018 rok. Podobna tendencja uwidacznia się w poszczególnych gminach.

W jaki sposób mieszkańcy dowiadują się o LGD

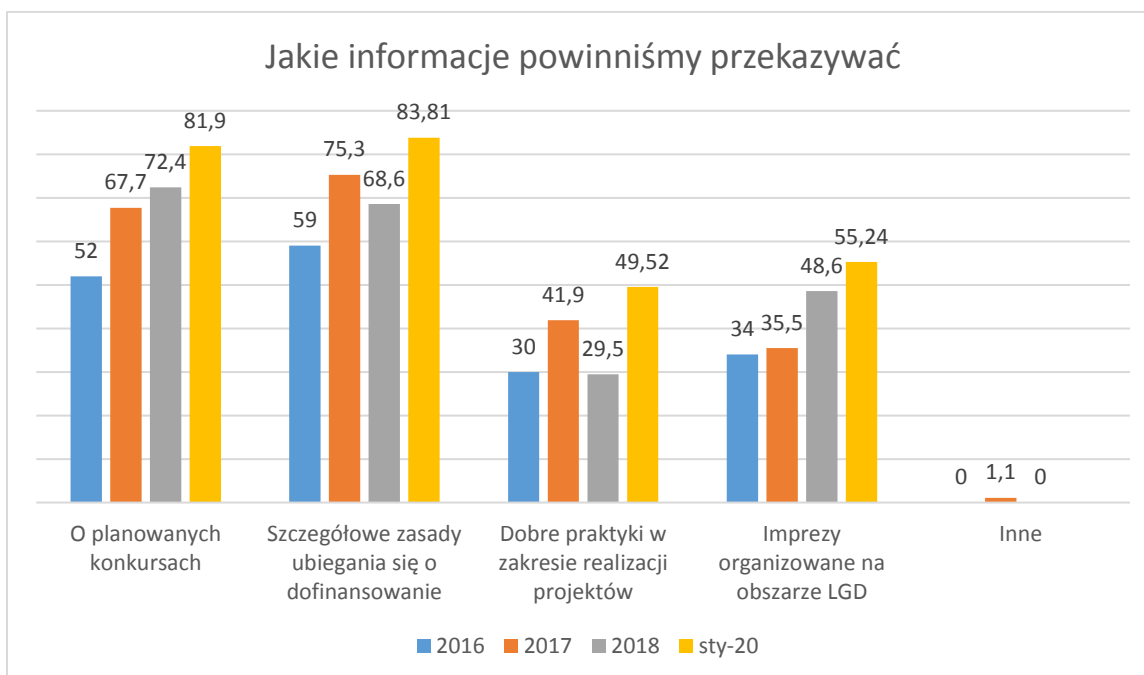


Gazety lokalne to nadal jedno z głównych źródeł przekazywania informacji o działalności LGD do mieszkańców. Ważniejszą rolę niż w latach poprzednich pełnią media elektroniczne takie jak strona LGD i Facebook, nieznacznie zmniejszyła się rola stron gmin wchodzących w skład LGD. Równie ważnym źródłem pozostają znajomi, pozostałe kanały utrzymują się na niskim poziomie.

W jaki sposób mieszkańcy chcą dowiadywać się o działalności LGD



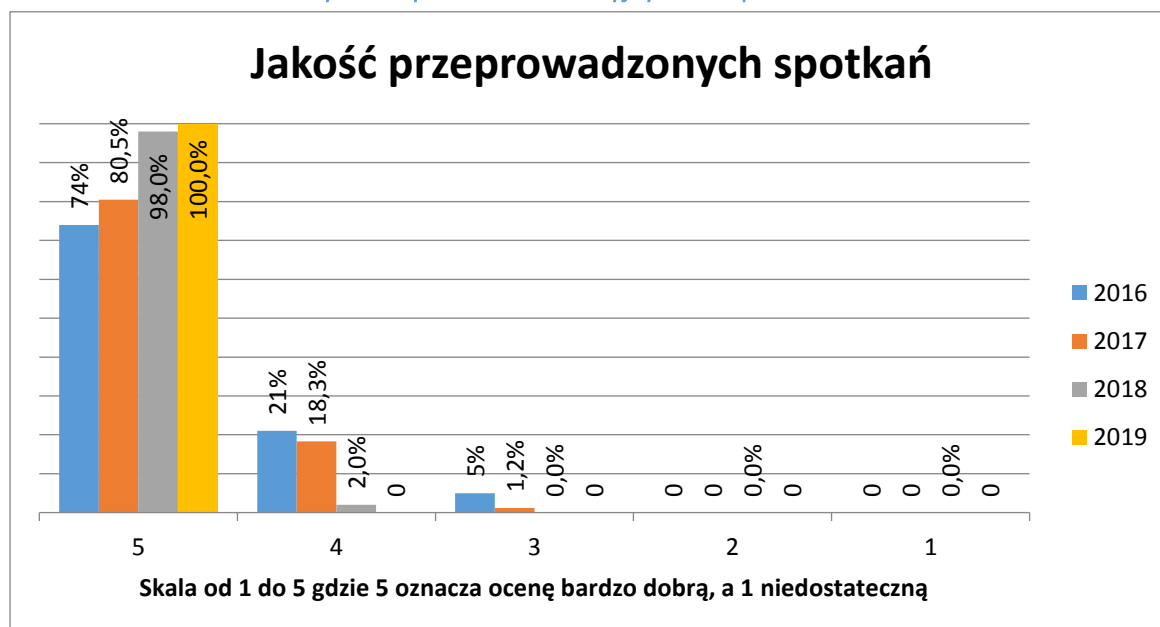
Analizując powyższy wykres, a szczególnie dane ze stycznia 2020 roku można dojść do wniosku, że mieszkańcy oczekują różnorodnych źródeł informacji. Najmniej wskazań uzyskały tablice i plakaty a i tak jest to aż 23,8% mieszkańców.



Respondenci niezmiennie od początku badania najczęściej wskazują, że LGD powinno przekazywać informacje o planowanych konkursach i zasady ubiegania się o pomoc. W ostatnim badaniu ponad połowa ankietowanych wskazała, że chciałaby się dowiadywać o imprezach organizowanych na obszarze LGD. Informacja o planowanych konkursach zamieszczana jest na stronie LGD, stronach gmin, na facebooku, zamieszczana w lokalnych gazetach (choć nie o każdym konkursie). Informacje przekazywane o planowanych konkursach można uznać za skuteczne, gdyż w każdym z ogłoszonych naborów wpłynęła liczba wniosków pozwalająca w 100% zrealizować zaplanowane wskaźniki. Jeśli chodzi

o zasady ubiegania się o dofinansowanie to przed każdym naborem organizowane jest spotkanie w każdej z trzech gmin wchodzących w skład LGD, wnioski, regulaminy i instrukcje umieszczone są na stronie LGD, a pracownicy świadczą bezpłatne doradztwo zarówno w biurze LGD jak i telefonicznie. Dobre praktyki w zakresie realizacji projektów przedstawiane są na bieżąco na stronie LGD w specjalnie utworzonej zakładce, a informacja o zrealizowanych projektach zamieszczana jest także na facebooku. Informacja o dobrych praktykach przekazywana jest mieszkańcom także na corocznych spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych. Dotychczas LGD jednostkowo informowało o imprezach organizowanych na swoim obszarze, informacje takie każdorazowo przekazują ich organizatorzy, warto jednak wziąć pod uwagę tę sugestię, gdyż LGD działa na obszarze większym niż gminy i informacja taka mogłaby spowodować, że w wydarzeniach brałoby udział więcej osób spoza gminy w której jest organizowane.

3.3.2 Lista osób zadowolonych ze spotkań konsultacyjnych - na podstawie ankiet



W 2019 roku odbyły się 2 spotkania z mieszkańcami. Jedno to warsztat refleksyjny w którym udział wzięło 26 osób z czego 22 złożyły ankietę monitorującą. Wszyscy zaznaczyli, że byli bardzo zadowoleni ze spotkania. Drugie ze spotkań to spotkanie z przedsiębiorcami zorganizowane przez Gminę Sitkówka-Nowiny. LGD była tam jednym z prelegentów przedstawiając informacje o działaniach podejmowanych na rzecz przedsiębiorców. Ponieważ LGD nie była organizatorem wydarzenia, nie dysponuje listą obecności z tego spotkania, nie przeprowadzano także ankiet, gdyż byłyby one niewiarygodne w odniesieniu do działań LGD. Należy zauważyć tendencję rosnącą w bardzo dobrej ocenie spotkań organizowanych przez LGD.

3.3.3 Dane ze spotkań konsultacyjnych – wyniki dyskusji

Na warsztacie refleksyjnym przedstawiono m.in. dane z realizacji LSR w zakresie postępu finansowego i rzeczowego. Postęp ten jest w pełni satysfakcjonujący i nie ma zagrożenia niezrealizowania LSR. W związku z powyższym nie zgłaszano uwag

do realizacji LSR. Uznano, że zmierza ona w dobrym kierunku i założone wskaźniki zostaną osiągnięte bez dokonywania żadnych zmian.

Rozdział IV. Doradztwo w biurze LGD

4.1 Charakterystyka doradztwa

Wskaźnik	Źródło/sposób obliczenia
Liczba udzielonych porad	Karta doradztwa / 23
Liczba podmiotów, którym udzielono porad	Karta doradztwa /20
Liczba porad udzielonych podmiotom z poszczególnych sektorów	Karta doradztwa Sektor publiczny - 0 Sektor społeczny – 2 Sektor gospodarczy – 3 Mieszkaniec - 15

W wierszu - liczba udzielonych porad uwzględniono wszystkie porady jakich udzielili pracownicy biura LGD w 2019 roku niezależnie od tego czy dana osoba była raz czy kilka razy na doradztwie. W wierszu Liczba podmiotów, którym udzielono porad uwzględniono podmioty i osoby. Jeśli ta sama osoba przyszła na doradztwo w tej samej sprawie nie została uwzględniona, jednak jeśli z doradztwa korzystała ta sama osoba, ale dotyczyło ono różnych projektów to została uwzględniona w tej pozycji dwukrotnie.

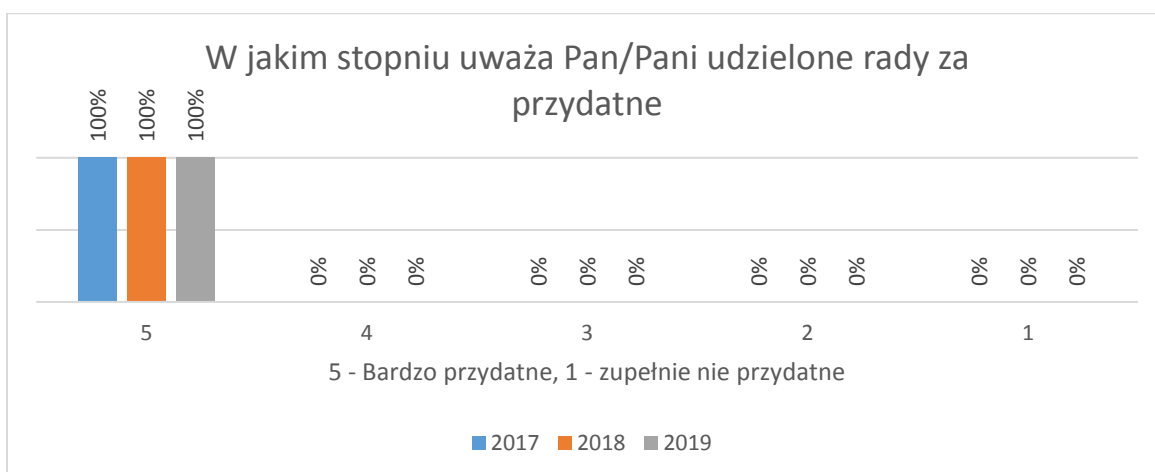
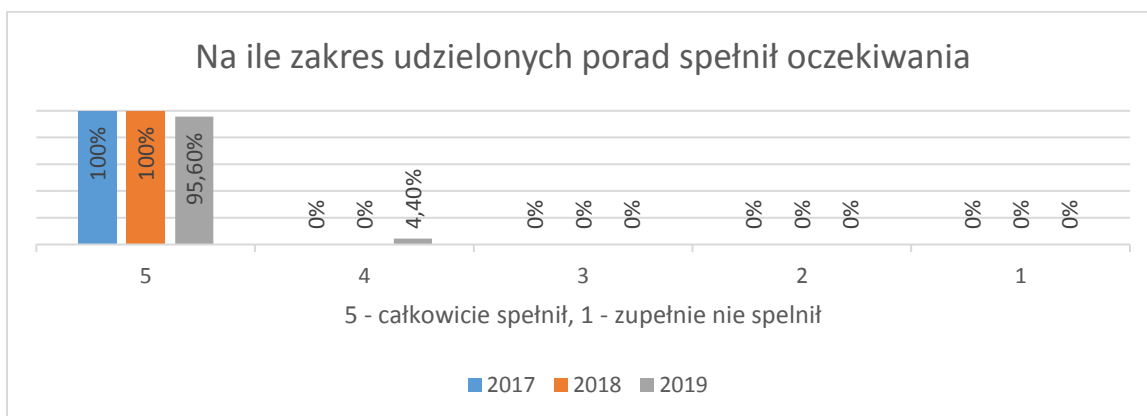
4.2 Efektywność świadczonego doradztwa

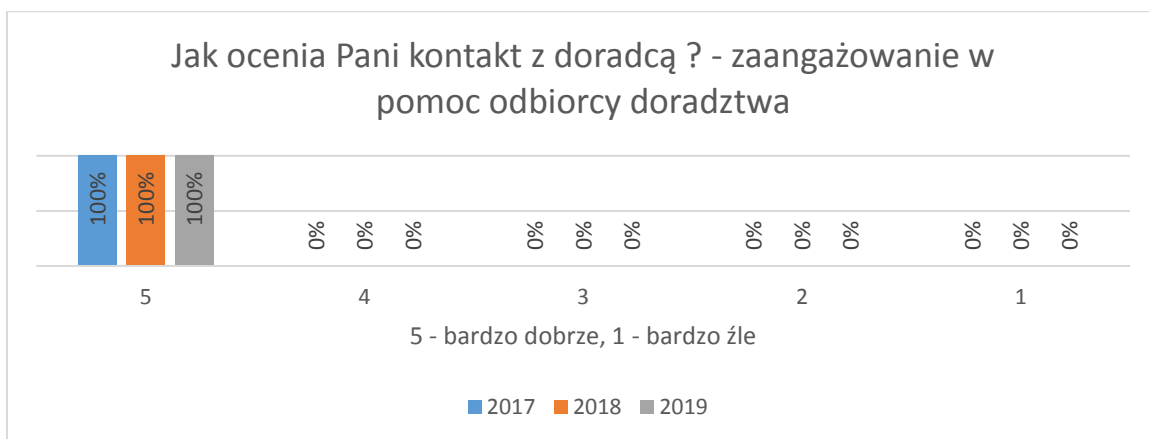
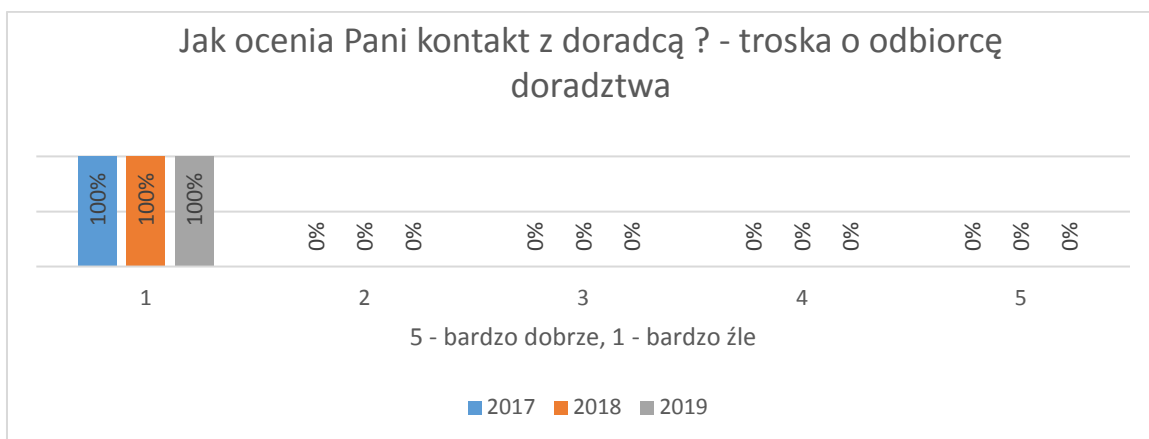
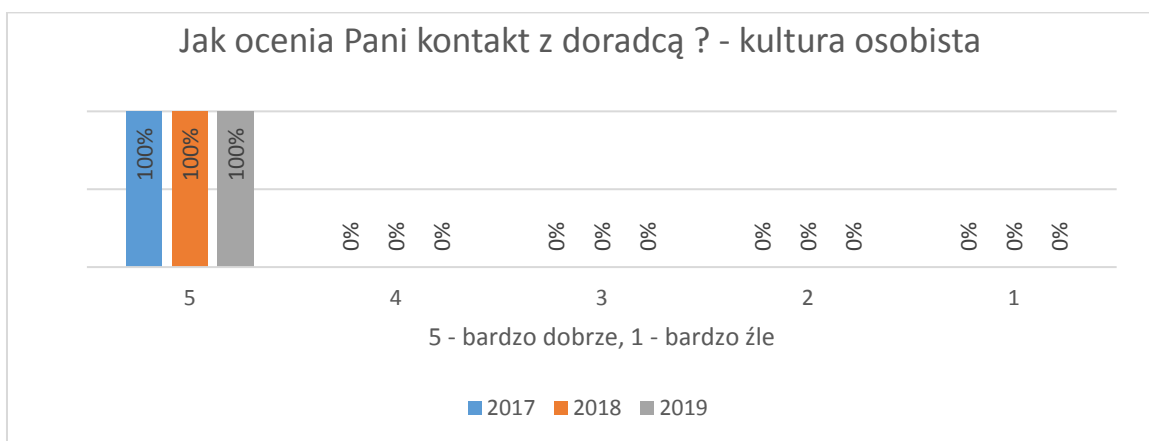
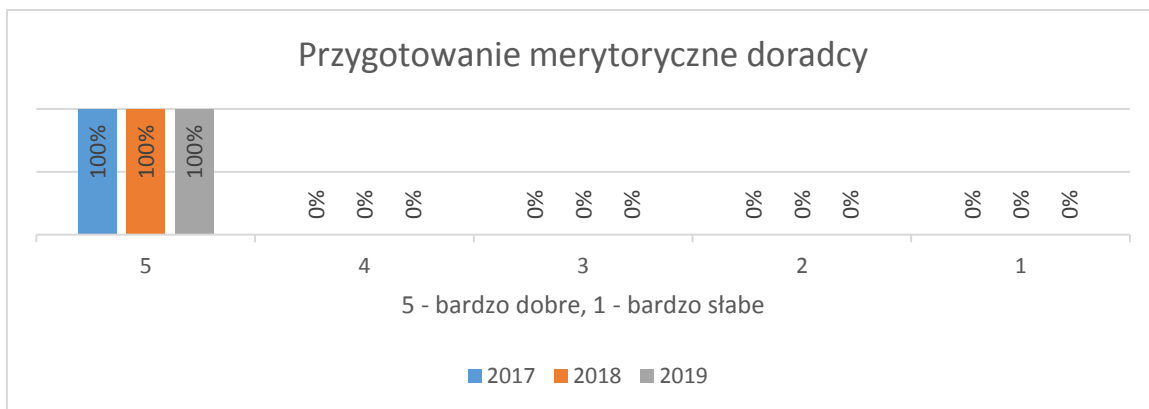
Podstawą oceny efektywności świadczonego doradztwa były ankiety wypełniane przez osoby korzystające z doradztwa w biurze LGD. W 2019 roku badaniu ankietowemu poddano 23 osoby tj. 100% korzystających z doradztwa.

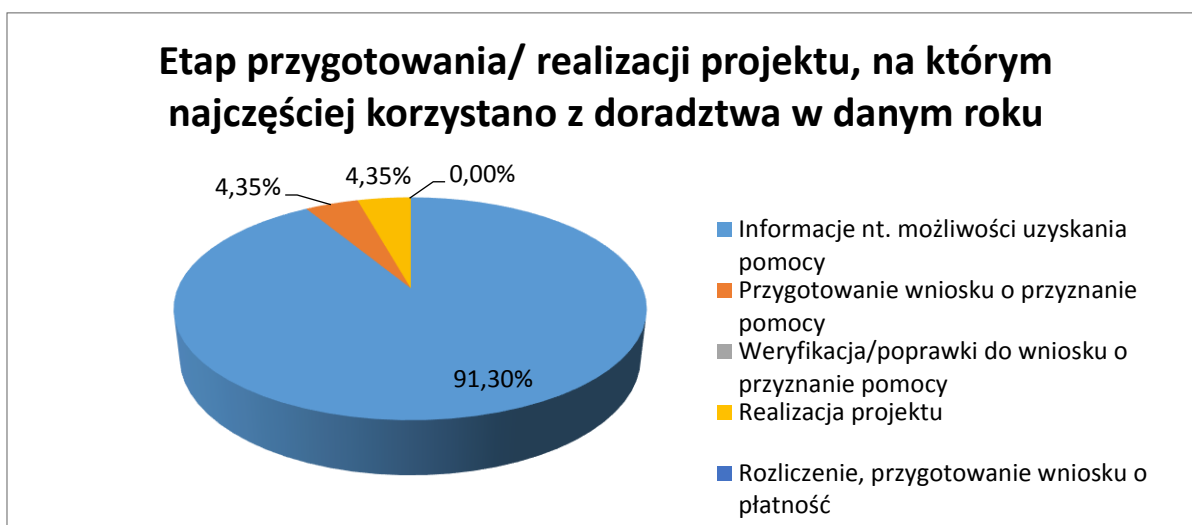
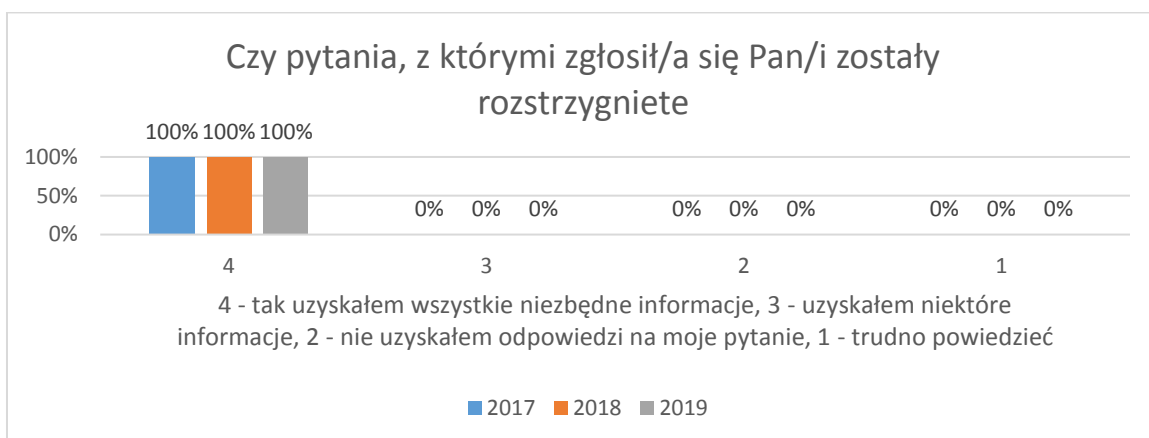
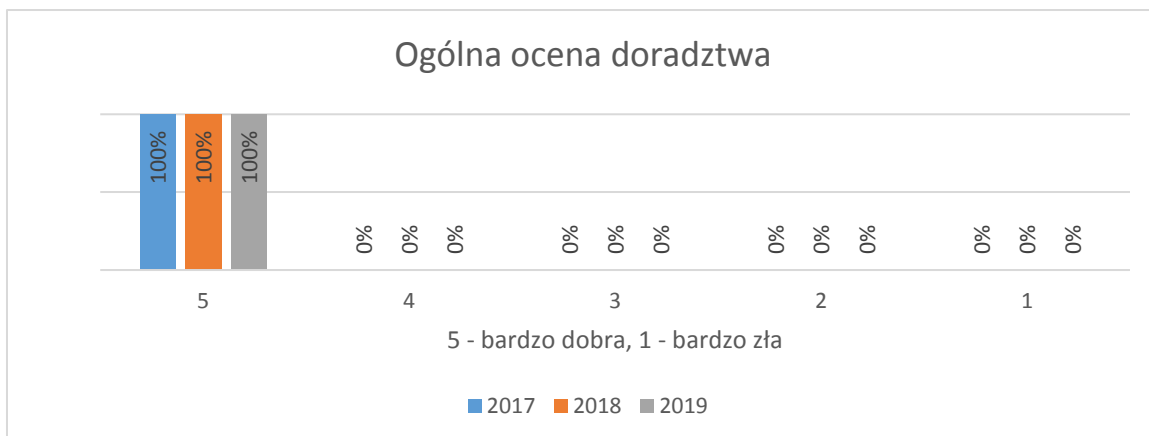
W 2019 roku nie prowadzono żadnych naborów, osoby uczestniczące w doradztwie pytały o nabory, które odbyły się już w roku 2020 r., toteż o efektywność mierzoną liczbą złożonych wniosków i podpisanych umów będzie można określić w raporcie za 2020 rok.



Ocena efektywności świadczonego doradztwa mierzona opiniami osób w nim uczestniczących wypadła bardzo dobrze. Ankietowani bardzo dobrze ocenili doradztwo jak i doradców, co przedstawiają poniższe wykresy.







W 2019 roku porady najczęściej udzielane były na etapie informacji nt. możliwości uzyskania pomocy. W 2019 roku nie były prowadzone nabory, LGD jedynie informowało, że takie odbędą się w pierwszej połowie 2020 roku, co powodowało, że większość osób na doradztwie chciała poznać warunki na jakich udzielane będzie dofinansowanie.

Rozdział V. Realizacja planu działania - narastająco

5.1 Nabory narastająco

5.1.1. Przebieg naborów - data podjęcia decyzji i realizacji kolejnych kroków procedury.

W 2019 roku żadne nabory nie były realizowane. Początkowo na drugie półrocze 2019 roku planowano nabór na przedsięwzięcie 2.1.1 *Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej*, jednak w związku z prośbami potencjalnych beneficjentów o przesunięcie tego terminu motywowanymi brakiem gotowej dokumentacji projektowej, nabór ten przesunięto na pierwsze półrocze 2020 roku. Sprawne wdrażanie LSR i osiągnięcie kamieni milowych na koniec 2018 roku zaowocowało przyznaniem dodatkowych środków na wdrażanie LSR, tzw. „ bonusu”. Dodatkowe środki w wysokości 520 000,00 zł przeznaczono na przedsięwzięcie 1.1.1 *Podjęmowanie działalności gospodarczej*, a nabór zaplanowano na pierwszą połowę 2020 roku. Na nabór ten przesunięto także 260 000,00 zł z innych przedsięwzięć. Przesunięcie podyktowane było po pierwsze - dużym zainteresowaniem jakie towarzyszyło planowanemu naborowi na tworzenie nowych działalności gospodarczych, po drugie - koniecznością przeznaczenia minimum 50% budżetu na działania związane z tworzeniem miejsc pracy. Niestety LGD nie spełniła warunków przyznania tzw. „drugiego bonusu”. Warunkiem koniecznym było wykonanie LSR (podpisanie umów) na minimum 65% budżetu LSR do 31 sierpnia 2019 roku. LGD miała podpisane umowy na kwotę 3 358 257,00 zł co stanowiło 63,72% kwoty LSR, która wynosi 5 270 000,00 zł. Oznacza to, że do spełnienia warunku zabrakło 67 243,00 zł. Należy tu dodać, że LGD miała zawarte umowy na kwotę 3 995 329,00 zł, co stanowiło 75,81% LSR, jednak dwóch beneficjentów i dwóch grantobiorców zrezygnowało z realizacji wniosków. Byli to:

Stowarzyszenie Wspierające Rozwój Kultury w Korzecku – 299 362,00 zł;

FTHU Tomasz Góralski – Chęciny – 300 000,00 zł;

Stowarzyszenie „Dobra Szkoła” z Siedlec – 19 427,00 zł;

Stowarzyszenie „Padre” – 18 283,00 zł.

Mając na uwadze powyższe należy dokładnie analizować możliwości realizacji wniosków przez beneficjentów i grantobiorców. Z pewnością należy potencjalnym beneficjentom i grantobiorcom skuteczniej przekazywać informacje o wszystkich warunkach koniecznych do spełnienia, by już w momencie składania wniosków mieli świadomość spoczywających na nich obowiązkach wynikających z podpisania umowy. Należy także na bieżąco monitorować stan realizacji wniosków po podpisaniu umowy, by na czas reagować na pojawiające się trudności w realizacji wniosków. W ramach „drugiego bonusu” LGD miała szansę pozyskać 11% dodatkowych środków tj. ok 580 tys. zł.

Aktualny harmonogram planowanych naborów umieszczony jest na stronie LGD www.perlycn.pl

	Przedsięwzięcia							
	1.1.1 Podejmowanie działalności gospodarczej	1.1.2 Rozwój działalności gospodarczej	2.1.1 Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	2.1.2 Zachowanie niematerialnego dziedzictwa lokalnego	2.1.3 Zachowanie materialnego dziedzictwa lokalnego	2.1.4 Promocja obszaru LGD w tym produktów lub usług lokalnych	3.1.1 Lokalna sieć innowacji	3.2.1 Działania na rzecz integracji mieszkańców, ochrony środowiska oraz przeciwdziałania zmianom klimatu
Data uchwały o naborze	27.02.2017	16.09.2016 26.09.2016	03.10. 2016	22.06.2018	05.10.2017	05.10.2017	16.01.2017 20.01.2017	25.01.2018
Data ogłoszenia	14.03.2017	18.10.2016	28.10.2016	25.06.2018	14.11.2017	15.11.2017	23.01.2017	14.02.2018
Data zebrania Rady w sprawie oceny	17.05.2017 23.05.2017	21.12.2016 05.01.2017	21.12.2016 05.01.2017	24.08.2018	26.04.2018	26.04.2018	13.04.2017	27.07.2018
Ogłoszenie wyników	26.05.2017	12.01.2017	12.01.2017	10.10.2018	15.05.2018	15.05.2018	14.04.2017	08.08.2018
Złożenie wniosku grantowego/wniosków beneficjentów w ŚBRR	26.05.2017	12.01.2017	12.01.2017	12.09.2018	15.05.2018	15.05.018	21.04.2017	03.08.2018
Podpisanie umowy na projekt grantowy				27.12.2018	21.08.2018	21.08.2018	27.07.2017	27.12.2018
Podpisanie umów z grantobiorcami				31.01.2019	24.08.2018	24.08.2018	14.08.2017	31.01.2019
Złożenie wniosku o płatność					30.04.2019 I 29.09.2019 II	30.04.2019 I 31.07.2019 II	31.01.2018	
Data płatności					24.07.2019 I 19.11.2019 II	18.07.2019 I 24.09.2019 II	06.06.2018	

		Przedsięwzięcie							
		1.1.1 Podejmowanie działalności gospodarczej	1.1.2 Rozwój działalności gospodarczej	2.1.1 Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	2.1.2 Zachowanie niematerialnego dziedzictwa lokalnego	2.1.3 Zachowanie materialnego dziedzictwa lokalnego	2.1.4 Promocja obszaru LGD w tym produktów lub usług lokalnych	3.1.1 Lokalna sieć innowacji	3.2.1 Działania na rzecz integracji mieszkańców, ochrony środowiska oraz przeciwdziałania zmianom klimatu
Data		30.03.2017- 12.04.2017	02.11.2016 - 30.11.2016	14.11.2016- 13.12.2016	10.07.2018 - 27.07.2018	30.11.2017- 15.12.2017	30.11.2017- 15.12.2017	07.02.2017- 28.02.2017	01.03.2018- 16.03.2018
Wnioski	Liczba złożonych wniosków	19	18	4	7	6	7	5	12
	Liczba wybranych wniosków	17	15	4	6	6	7	5	11
	Liczba wniosków spełniających wymagania	17	15	4	6	6	7	5	11
	Liczba wniosków niespełniających wymagań	2	3	0	1	0	0	0	1
	Liczba odwołań	0	1	0	0	0	0	0	0
	Liczba odwołań rozpatrzonych pozytywnie	0	0	0	0	0	0	0	0
Budżet	Planowane środki	500 000,00	1 875 000,00	1 420 000	100 000,00	240 000,00	140 000,00	50 000,00	225 000,00
	Zagospodarowane środki według wniosków	500 000,00	2 596 862,00	1 148 071	105 863,20	236 449,75	127 545,93	50 000,00	175 601,75
	Zagospodarowane środki według umów	500 000,00	1 363 518,03	750 176,00	69 775,00	236 448,00	108 382,00	50 000,00	154 821,01
	Zagospodarowane środki według rozliczenia	500 000,00	1 363 518,03	750 176		236 448,00	108 382,00	48 889,45	
Wskaźniki	Planowane do osiągnięcia wskaźniki produktu w ramach naboru	10	10	8	5	5	7	5	12
	Wskaźniki produktu w wybranych wnioskach	10	10	5	6	6	7	5	13
	Wskaźniki produktu w zrealizowanych projektach	10	9	5		6	6	5	

W 2019 roku nie prowadzono żadnych naborów. 31 stycznia 2019 podpisane zostały umowy z grantobiorcami w ramach przedsięwzięcia 2.1.2 Zachowanie niematerialnego dziedzictwa lokalnego oraz 3.2.1 Działania na rzecz integracji mieszkańców, ochrony środowiska oraz przeciwdziałania zmianom klimatu. Ponadto w 2019 roku zakończono realizację grantów i rozliczono projekty grantowe w ramach przedsięwzięć 2.1.3 Zachowanie materialnego dziedzictwa lokalnego oraz 2.1.4 Promocja obszaru LGD w tym produktów lub usług lokalnych. Realizowany był projekt współpracy „Kreator Przedsiębiorczości” oraz operacja własna. Złożono także wnioski na realizację projektu współpracy ŚWIAT.

5.1.3 Stosowanie procedur naboru – wskazanie czy wszystko zostało zachowane.

Wszystkie działania odbywały się zgodnie z przyjętymi procedurami, a ich zapisy stosowano na każdym etapie.

5.2. Realizacja wskaźników LSR

Realizacja wskaźników produktu i rezultatu określonych w LSR

Przedsięwzięcie	Wskaźnik rezultatu	Plan	Umowa	Wykonanie	Wskaźnik produktu	Plan	Umowa	Wykonanie
1.1.1 Podejmowanie działalności gospodarczej	Liczba utworzonych miejsc pracy	40	27	27	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	25	10	10
1.1.2 Rozwój działalności gospodarczej					Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	10	9	9
1.2.1 Kreator przedsiębiorczości	Liczba projektów kierowanych do przedsiębiorców i przedstawicieli grup defaworyzowanych	1	1	0	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1	1	0
1.2.2 Szkolenie dla osób podejmujących działalność gospodarczą	Liczba osób przeszkolonych, w tym liczba osób z grup defaworyzowanych objętych w/w wsparciem	10/5	10/5	56/36	Liczba szkoleń	1	1	1
2.1.1 Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	Wzrost liczby osób korzystających z infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	8000	2000	2000	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	8	5	5
2.1.2 Zachowanie niematerialnego dziedzictwa lokalnego	Liczba uczestników inicjatyw związanych z zachowaniem dziedzictwa lokalnego	50	284	0	Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	5	6	0
2.1.3 Zachowanie materialnego dziedzictwa lokalnego	Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty	1200	1200	900	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii	5	6	6
2.1.4 Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych	Liczba odbiorców działań promocyjnych	12000	24290	11314	Liczba zrealizowanych działań promocyjnych	7	7	6
						1	1	0
2.1.5 Tworzenie, oznakowanie i promocja szlaków turystycznych	Liczba projektów skierowanych do turystów	1	0	0	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1	0	0

3.1.1 Lokalna sieć innowacji	Liczba mieszkańców obszaru LGD, którzy podnieśli kompetencje	60	391	441	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje, w tym liczba operacji polegających na wypracowaniu innowacyjnych rozwiązań z udziałem osób do 35 roku życia	5	5	5
3.2.1 Działania na rzecz integracji mieszkańców, ochrony środowiska oraz przeciwdziałania zmianom klimatu	Liczba mieszkańców obszaru LGD zaangażowanych w operacje mające na celu rozwiązanie lokalnych problemów	500	1303	0	Liczba wdrożonych innowacyjnych rozwiązań	12	13	0
3.3.1 Szkolenia pracowników LGD i członków organów LGD	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	40	40	46	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	18	18	18
					Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	54	54	56
3.3.2 Indywidualne doradztwo w biurze LGD					Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	80	80	136
3.4.1 Organizacja wydarzeń o charakterze aktywizacyjnym	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	420	420	358	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	44	44	38
	Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	80%	-	98,51%				

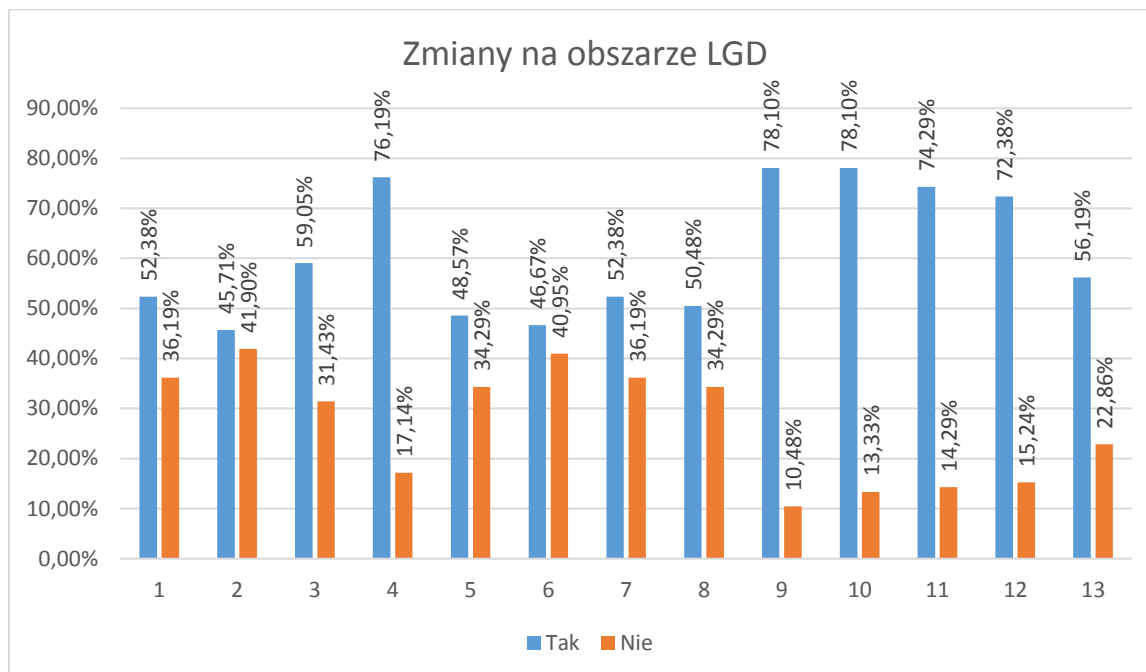
5.3 Realizacja budżetu

Cele ogólne				Cele szczegółowe				Przedsięwzięcia					
Nazwa	Budżet w LSR [PLN]	Realizacja budżetu [PLN]	Realizacja budżetu [%]	Nazwa	Budżet w LSR [PLN]	Realizacja budżetu [PLN]	Realizacja budżetu [%]	Nazwa	Budżet w LSR [PLN]	Pomoc przyznana		Pomoc wypłacona	
										Realizacja budżetu [PLN]	Realizacja budżetu [%]	Realizacja budżetu [PLN]	Realizacja budżetu [%]
Rozwój gospodarczy obszaru LGD	2 722 905,78	1 863 518,03	68,44	Rozwój przedsiębiorstw	2 643 518,03	1 863 518,03	70,49	1.1.1 Podejmowanie działalności gospodarczej	1 280 000,00	500 000,00	39,06	500 000,00	39,06
								1.1.2 Rozwój działalności gospodarczej	1 363 518,03	1 363 518,03	100,00	1 363 518,03	100,00
				Podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje w zakresie rozwoju przedsiębiorczości	79 387,75	0,00	0,00	1.2.1 Kreator przedsiębiorczości	77 887,75	77 887,75	100,00	0,00	0,00
								1.2.2 Szkolenie dla osób podejmujących działalność gospodarczą	1 500,00	1 500,00	100,00	0,00	0,00
Wzrost atrakcyjności obszaru LGD	2 582 374,77	1 095 006,00	42,40	Tworzenie atrakcyjnych form spędzania czasu wolnego i promocja obszaru LGD	2 582 374,77	1 095 006,00	42,40	2.1.1 Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	1 963 363,52	750 176,00	38,21	750 176,00	38,21
								2.1.2 Zachowanie niematerialnego dziedzictwa lokalnego	69 775,00	69 775,00	100,00	0,00	0,00
								2.1.3 Zachowanie materialnego dziedzictwa lokalnego	236 448,00	236 448,00	100,00	236 448,00	100,00
								2.1.4 Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów lub	108 382,00	108 382,00	100,00	108 382,00	100,00

								usług lokalnych	44 794,00	44 794,00	100,00	0,00	0,00
								2.1.5 Tworzenie, oznakowanie i promocja szlaków turystycznych	159 612,25	0,00	0,00	0,00	0,00
Wzmocnienie kapitału społecznego lokalnej społeczności	1 389 719,45	845 218,70	60,82	Podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej i pobudzanie współpracy na obszarze LGD	48 898,45	48 898,45	100,00	3.1.1 Lokalna sieć innowacji	48 898,45	48 898,45	100,00	48 898,45	100,00
				Rozwiązywanie lokalnych problemów poprzez zastosowanie innowacyjnych rozwiązań społecznych	154 821,00	0,00	0,00	3.2.1 Działania na rzecz integracji mieszkańców, ochrony środowiska oraz przeciwdziałania zmianom klimatu	154 821,00	154 821,00	100,00	0,00	0,00
				Sprawne zarządzanie realizacją LSR	1 177 600,00	789 120,25	67,01	3.3.1 Szkolenia pracowników LGD i członków organów LGD	1 800,00	1 800,00	100,00	1 800,00	100,00
									5 400,00	5 400,00	100,00	5 400,00	100,00
								3.3.2 Indywidualne doradztwo w biurze LGD	1 170 400,00	1 170 400,00	100,00	781 920,25	66,81
Animacja społeczności lokalnej	8 400,00	7 200,00	85,71	3.4.1 Organizacja wydarzeń o charakterze aktywizacyjnym	8 400,00	8 400,00	100,00	7 200,00	85,71				

Rozdział VI. Opinie mieszkańców na temat zmian na obszarze LGD.

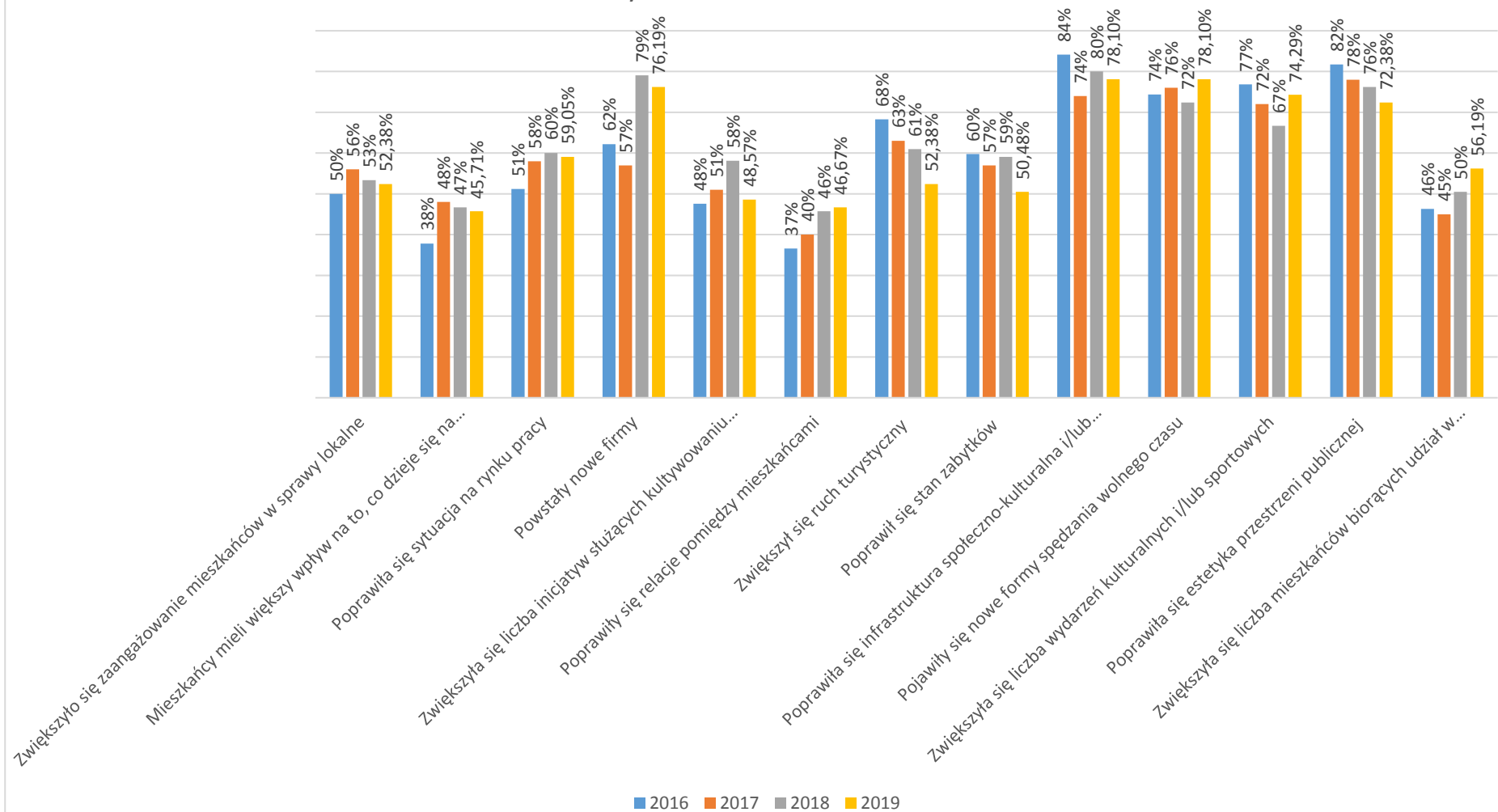
6.1 Czy w Pana/i gminie w ciągu ostatniego roku zaszły zmiany



1. Zwiększyło się zaangażowanie mieszkańców w sprawy lokalne.
2. Mieszkańcy mieli większy wpływ na to, co dzieje się na terenie LGD.
3. Poprawiła się sytuacja na rynku pracy.
4. Powstały nowe firmy.
5. Zwiększyła się liczba inicjatyw służących kultywowaniu lokalnej tradycji.
6. Poprawiły się relacje pomiędzy mieszkańcami.
7. Zwiększył się ruch turystyczny.
8. Poprawił się stan zabytków.
9. Poprawiła się infrastruktura społeczno-kulturalna i/lub sportowa (np. świetlice, place zabaw, boiska).
10. Pojawiły się nowe formy spędzania wolnego czasu.
11. Zwiększyła się liczba wydarzeń kulturalnych i/lub sportowych.
12. Poprawiła się estetyka przestrzeni publicznej.
13. Zwiększyła się liczba mieszkańców biorących udział w warsztatach i/lub szkoleniach.

Respondenci zauważają pozytywne zmiany na obszarze LGD w każdej dziedzinie objętej ankietą, a największe w zakresie *poprawy infrastruktury społeczno-kulturalnej i/lub sportowej, pojawienia się nowych form spędzania czasu wolnego, powstawania nowych firm, poprawy estetyki przestrzeni publicznej oraz pojawiania się nowych form spędzania czasu wolnego*. Największa różnica zdań występuje w zakresie *wpływu mieszkańców na to co dzieje się na terenie LGD oraz poprawy relacji pomiędzy mieszkańcami*.

Zmiany na terenie LGD rok do roku



Porównując te same zmiany rok do roku generalnie zauważamy wyniki na podobnym poziomie. Stała tendencja wzrostowa widoczna jest w zakresie poprawy relacji pomiędzy mieszkańcami, a spadkowa w zwiększeniu ruchu turystycznego oraz poprawie estetyki przestrzeni publicznej.

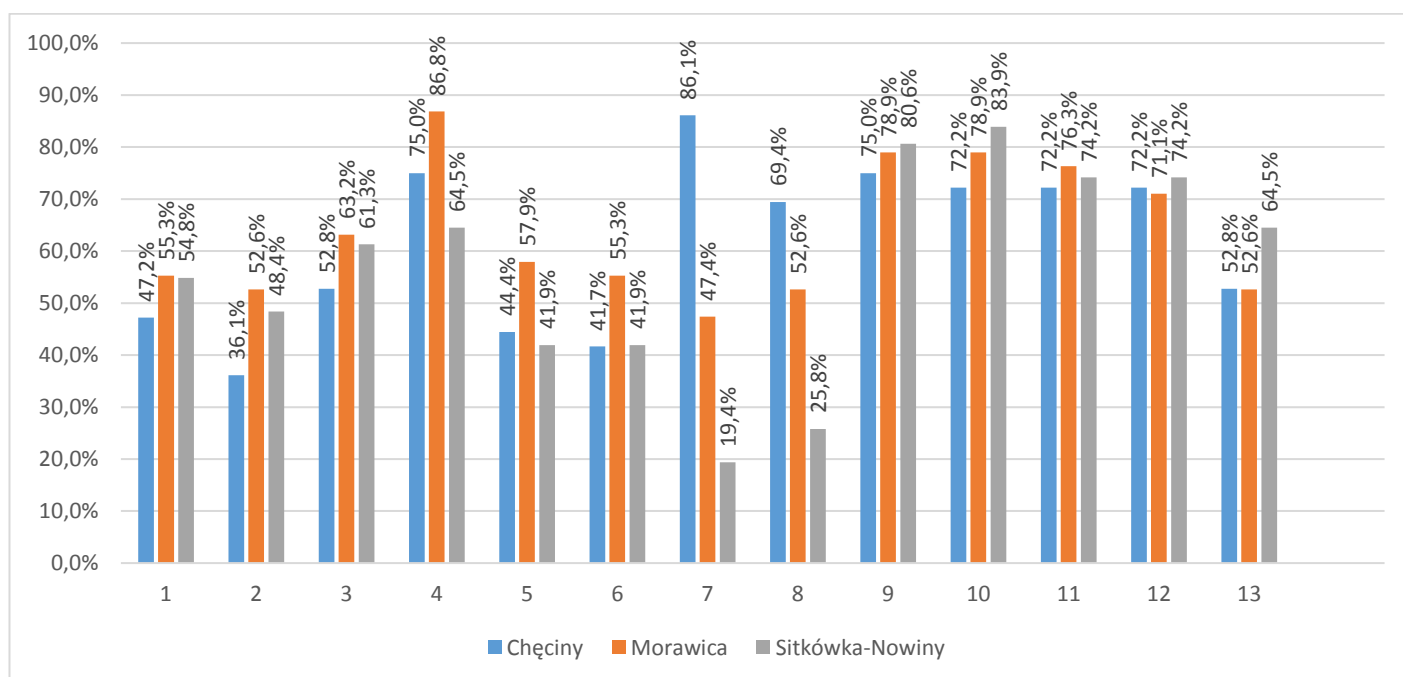
W pozostałych dziedzinach opinie się wahają pozostając jednak na zbliżonym poziomie w okresie ostatnich trzech latach.

Oczywiście należy mieć na uwadze, że LSR stanowi jedynie uzupełnienie działań podejmowanych przez lokalne samorządy i inne instytucje działające na rzecz regionu i ogólny trend jest w małej części zależny od realizacji LSR, jednak faktem jest, że działania LGD wpływają na ten rozwój, a przede wszystkim mają aktywizować lokalne społeczeństwo i zachęcać do podejmowania kolejnych inicjatyw i szukania innych zewnętrznych źródeł finansowania.

6.2 Zmiany w poszczególnych gminach

Zmiany w powyższych obszarach warto przeanalizować w odniesieniu do poszczególnych gmin wchodzących w skład LGD.

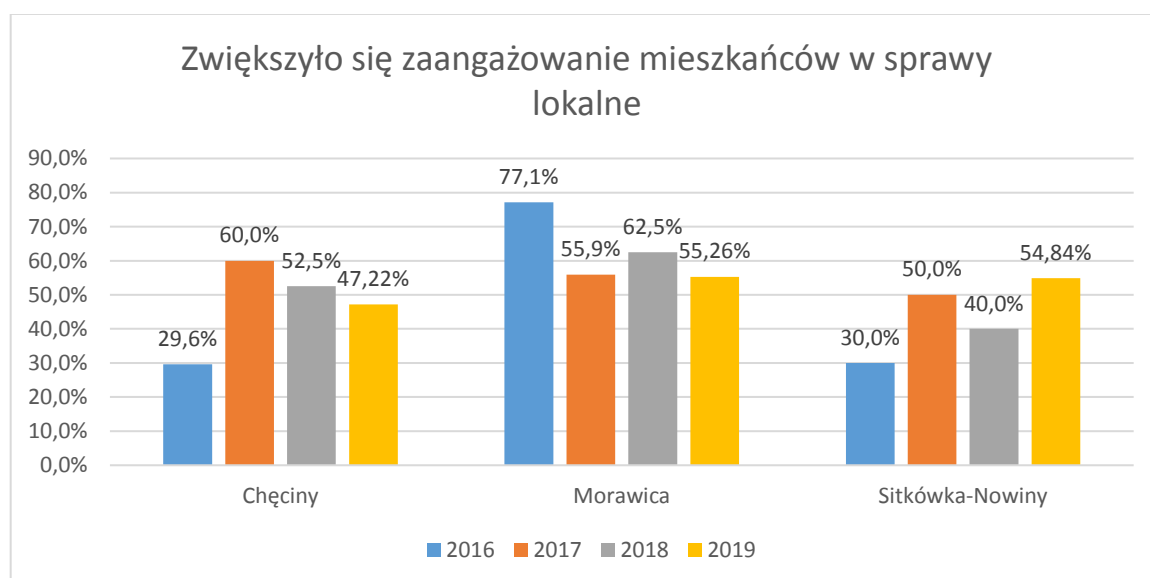
Czy w poszczególnych gminach w ciągu ostatniego roku zaszły zmiany w wymienionych poniżej obszarach



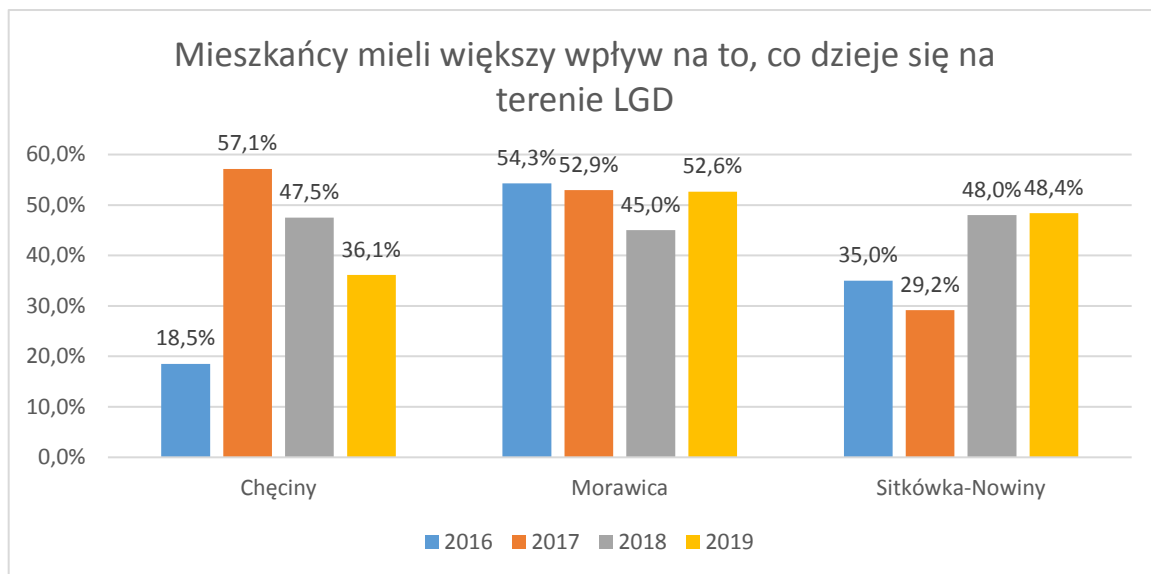
1. Zwiększyło się zaangażowanie mieszkańców w sprawy lokalne
2. Mieszkańcy mieli większy wpływ na to, co dzieje się na terenie LGD
3. Poprawiła się sytuacja na rynku pracy
4. Powstały nowe firmy
5. Zwiększyła się liczba inicjatywy służących kultywowaniu lokalnej tradycji
6. Poprawiły się relacje pomiędzy mieszkańcami
7. Zwiększył się ruch turystyczny
8. Poprawił się stan zabytków
9. Poprawiła się infrastruktura społeczno-kulturalna i/lub sportowa
10. Pojawiły się nowe formy spędzania wolnego czasu
11. Zwiększyła się liczba wydarzeń kulturowych i/lub sportowych
12. Poprawiła się estetyka przestrzeni publicznej
13. Zwiększyła się liczba mieszkańców biorących udział w warsztatach i/lub szkoleniach

Z powyższego wykresu wynika, że na terenie LGD rozwój jest dość zrównoważony. Największe różnice na korzyść gminy Chęciny zauważane są w zakresie: 7 *zwiększenie ruchu turystycznego*. Nie ulega wątpliwości, że gmina Chęciny stanowi perełkę nie tylko w województwie, ale w całej Polsce jeśli chodzi o atrakcje turystyczne i ankietowani dostrzegają korzyści płynące z inwestycji poczynionych przez lokalny samorząd w tym zakresie. Gmina Sitkówka-Nowiny jest gminą młodą i brak tam zabytków, a i w Morawicy jest ich niewiele w porównaniu z Gminą Chęciny. Respondenci z Gminy Sitkówka-Nowiny dostrzegają najwięcej nowych możliwości spędzania czasu wolnego – 60,47 % respondentów uznało, że jest ich więcej, w gminie Morawica uznało tak 56,60% ankietowanych i 27,37% z gminy Chęciny. Na powstawanie nowych firm najczęściej zwracają uwagę respondenci z gminy Morawica 86,84%, Chęciny 75% i Sitkówki-Nowin 64,52%.

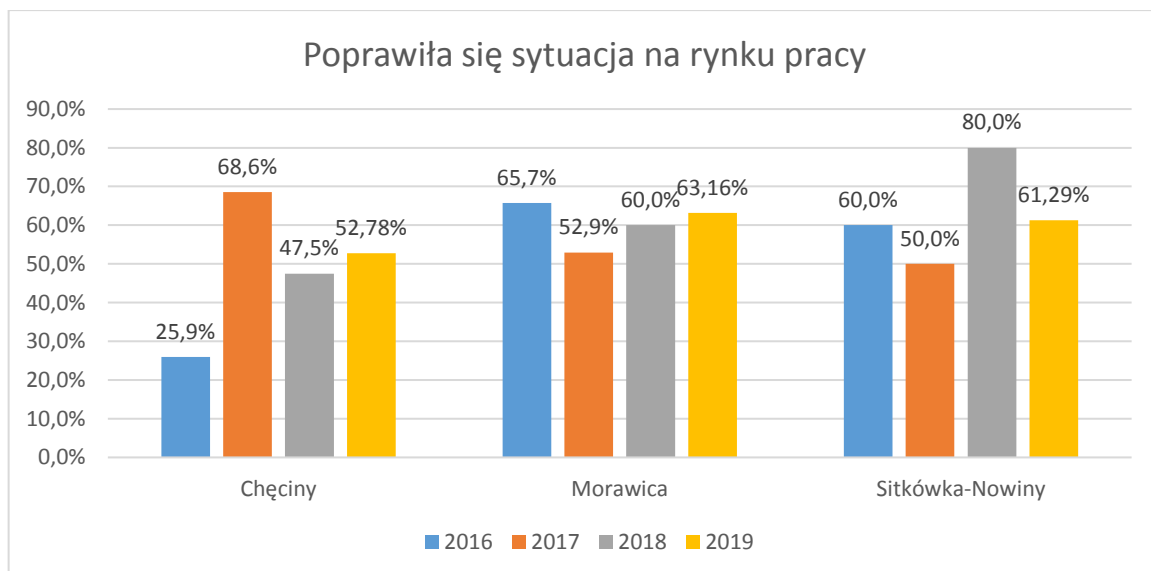
Poniżej porównano w/w zmiany w poszczególnych gminach w odniesieniu rok do roku.



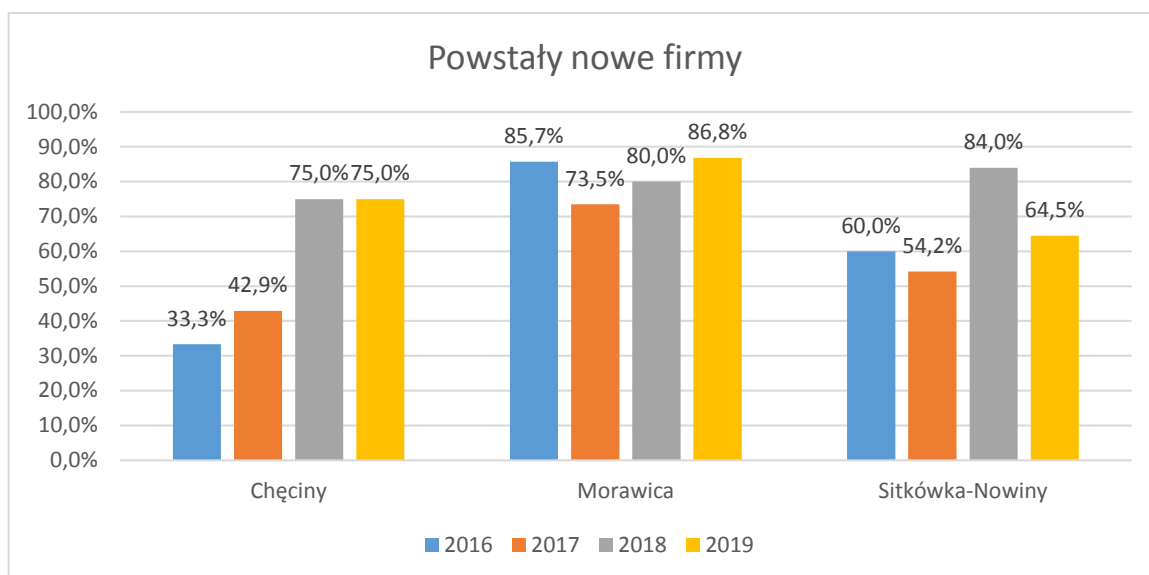
Według respondentów w 2019 roku w porównaniu do roku 2018 w gminach Chęciny i Morawica zaangażowanie mieszkańców w sprawy lokalne spadło, wzrosło natomiast w gminie Sitkówka-Nowiny.



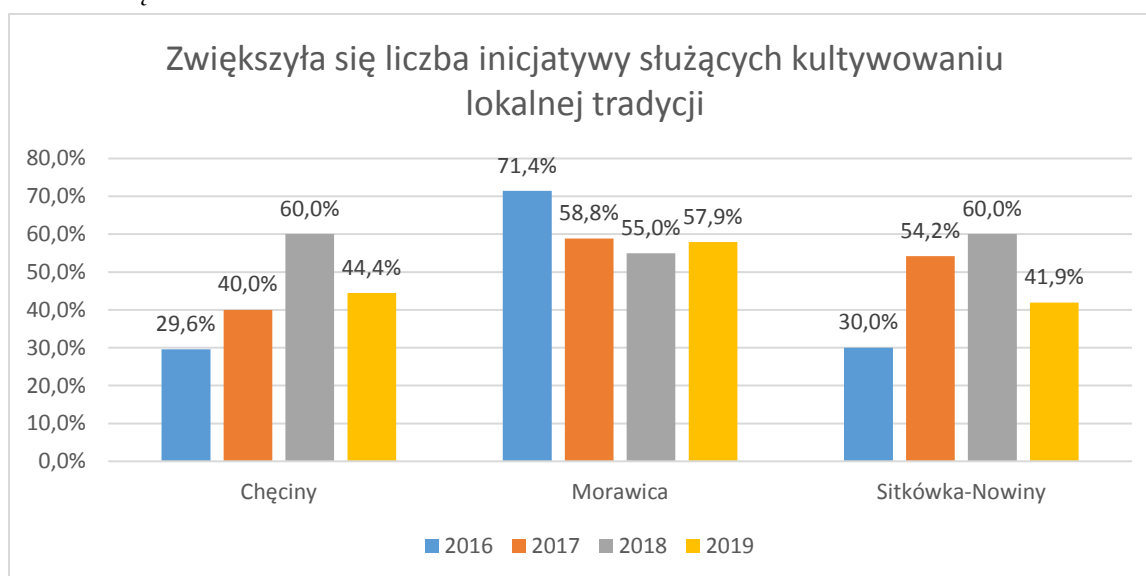
W gminie Chęciny uwidacznia się spora tendencja spadkowa w tej dziedzinie od 2017 roku. W 2016 poziom ten był bardzo niski, w 2017 wzrósł do ponad 57%, by w 2019 osiągnąć poziom 36,1%. W Morawicy od 2016 roku utrzymuje się na podobnym poziomie, a w gminie Sitkówka-Nowiny 2016 i 2017 roku mniej osób zauważało wpływ mieszkańców na to co dzieje się na terenie gminy, w 2018 i 2019 poziom ten jest sporo wyższy i wynosi nieznacznie powyżej 48%.



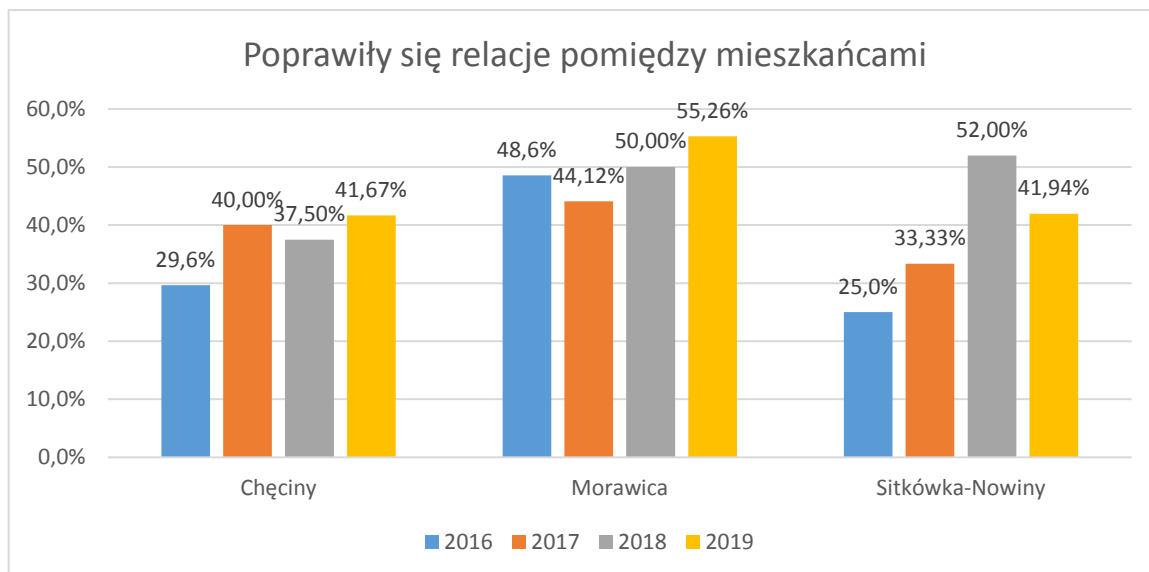
W 2019 roku więcej mieszkańców z gminy Chęciny i Morawica niż w roku 2018 zauważa poprawę na rynku pracy, w gminie Sitkówka-Nowiny w 2018 roku zanotowano wyraźny wzrost, a w 2019 spory spadek w porównaniu z 2018. Generalnie jednak poziom dostrzegania pozytywnych zmian w tym zakresie wynoszący prawie 60% jest zadowalający.



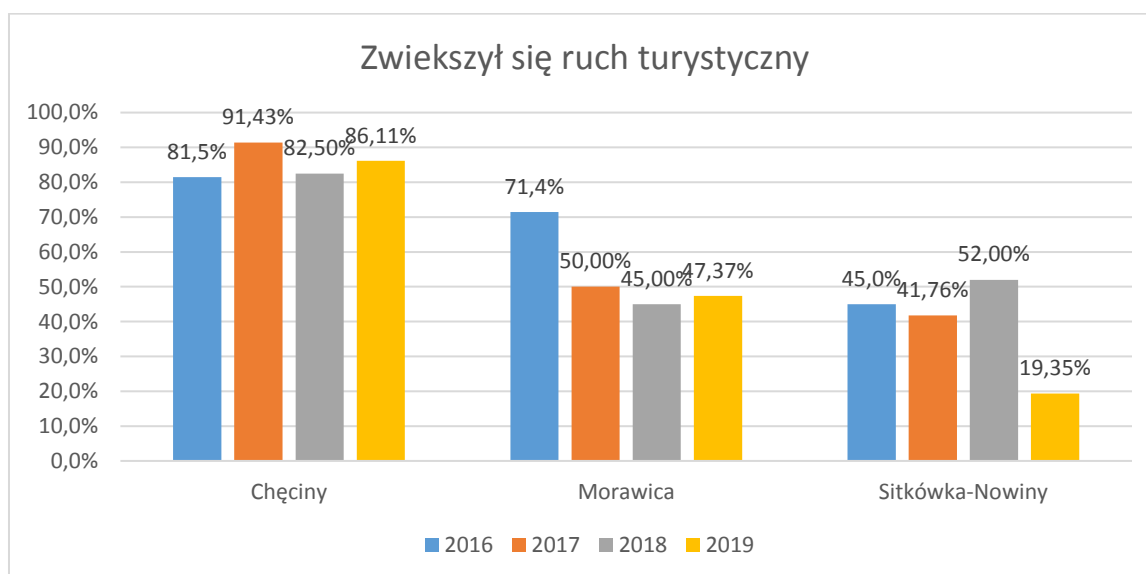
Zdecydowana większość ankietowanych zauważyła powstawanie nowych firm w 2019 roku. W gminie Chęciny poziom jest taki sam jak w roku poprzednim, w gminie Morawica zauważalny jest wzrost pozytywnych opinii w tej dziedzinie, natomiast w gminie Sitkówka-Nowiny prawie 20% spadek. W 2018 roku zanotowano tu jednak bardzo wyraźny wzrost i spadek w 2019 jest właściwie powrotem do poziomu z lat 2016 i 2017 z lekką tendencją wzrostową.



Spadek na podobnym poziomie widoczny jest w gminach Chęciny i Sitkówka-Nowiny, w gminie Morawica po spadkach w kolejnych latach tym razem uwidocznili się lekki wzrost.

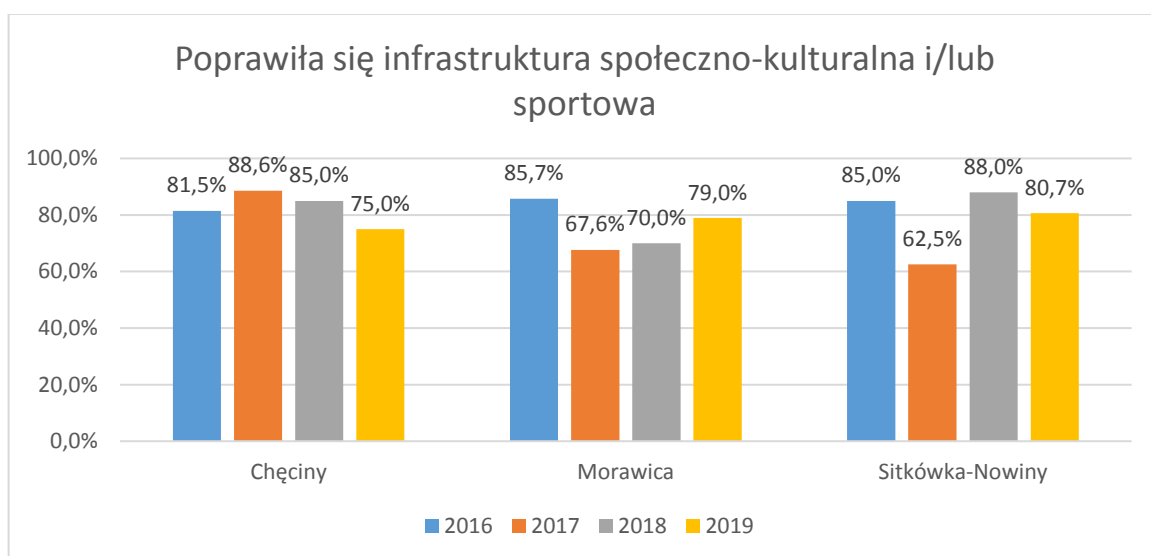
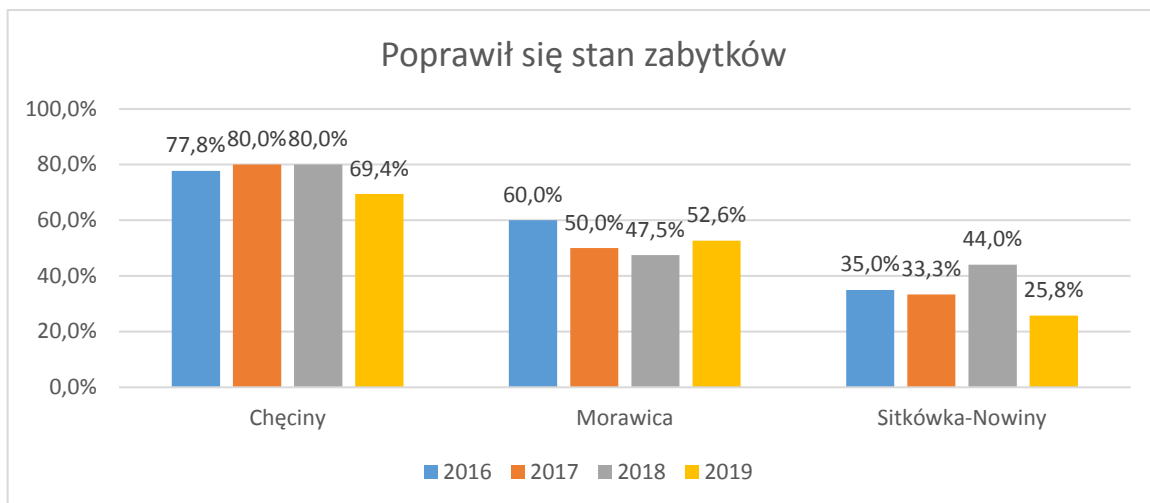


Nieznaczny wzrost postrzegania tego zjawiska zanotowano w gminach Chęciny i Morawica, natomiast spory spadek w porównaniu do poprzedniego roku w gminie Chęciny.

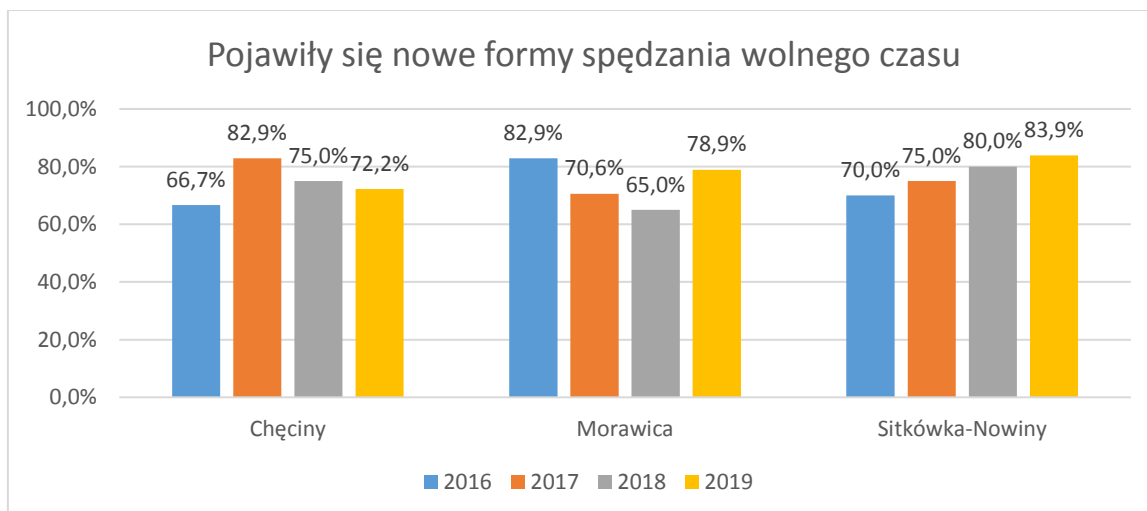


Mieszkańcy w gminie Chęciny i Morawica na podobnie wysokim poziomie dostrzegli wzrost ruchu turystycznego. Mniej osób niż w poprzednich latach dostrzega to zjawisko w gminie Sitkówka-Nowiny.

Poprawę stanu zabytków zauważa niemal 70% osób z gminy Chęciny. To dużo, choć w poprzednich latach było około 10% więcej. W gminie Morawica nieznacznie więcej osób niż w roku poprzednim to dostrzegło, a w gminie Sitkówka-Nowiny zanotowano w tej dziedzinie spory spadek, niemniej jednak to gmina, gdzie nie ma ani jednego zabytku, toteż mieszkańcy odnosili się do obszaru LGD, a na wydarzenia w sąsiednich gminach często zwraca się mniejszą uwagę niż na to, co dzieje się na własnym „podwórku”.

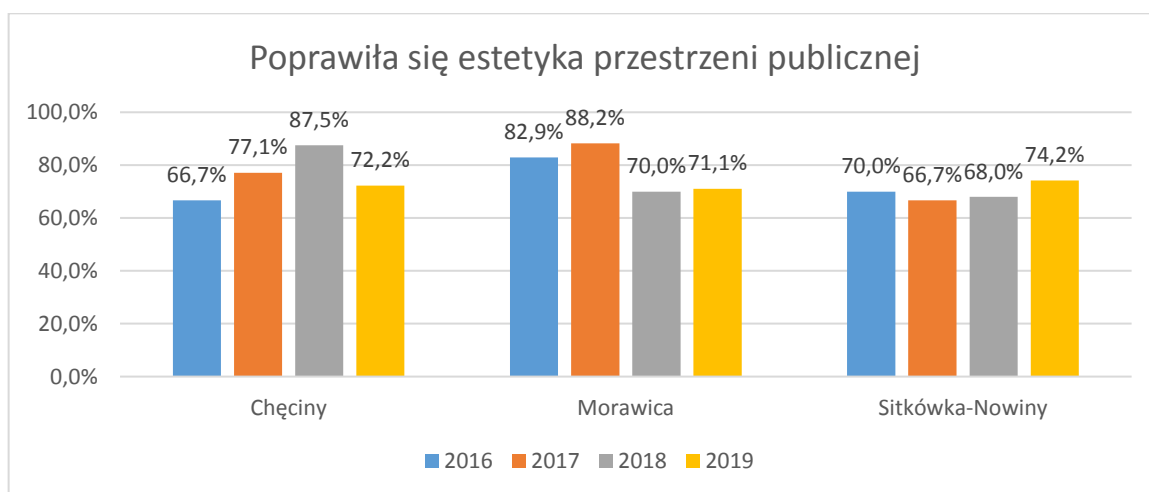
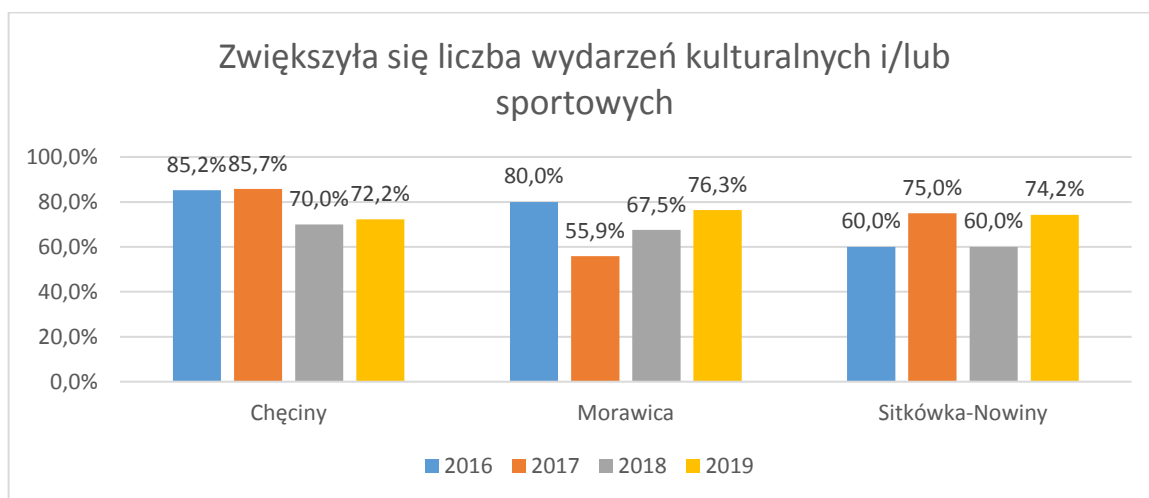


Zdecydowana większość ankietowanych dostrzeża rozwój w zakresie infrastruktury społeczno-kulturalnej lub sportowej. Najbardziej widoczny jest on na terenie Gminy Sitkówka-Nowiny, choć rok do roku odnotowuje się tu spadek o niecałe 8%. Podobny spadek postrzegania rozwoju w tej kategorii zanotowano w gminie Chęciny, a w gminie Morawica tendencja jest odwrotna i odnotowano wzrost o 9%.

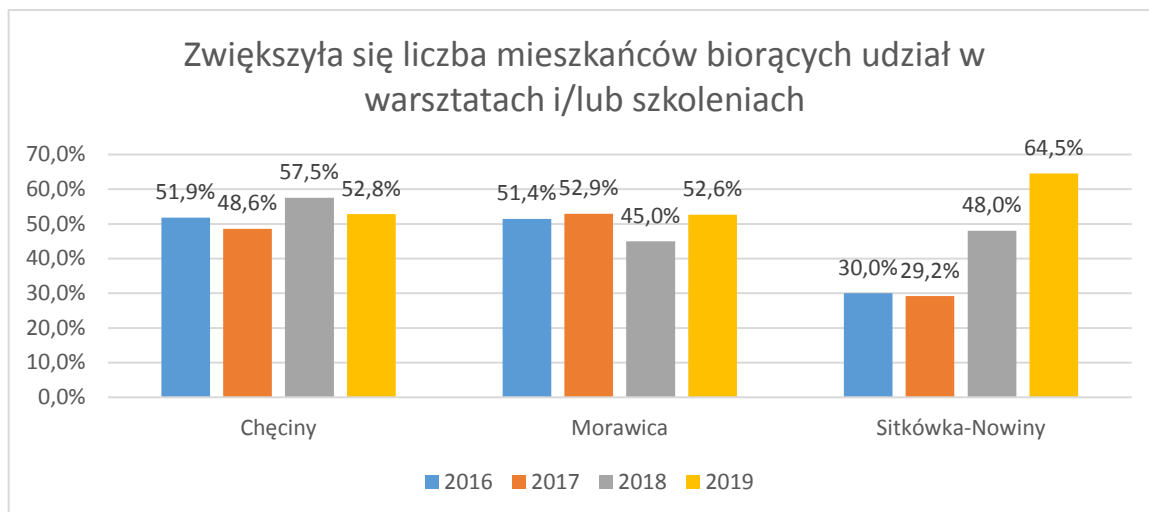


Nowe formy spędzania czasu wolnego dostrzega zdecydowana większość mieszkańców obszaru LGD. Najwięcej w gminie Sitkówka-Nowiny i tu od 2016 roku widoczna jest tendencja wzrostowa. W gminie Morawica rok do roku odnotowano wzrost o prawie 14%, natomiast w gminie Chęciny niewielki spadek w porównaniu z rokiem poprzednim.

W zakresie zwiększenia liczby wydarzeń kulturalnych i/lub sportowych lekki wzrost w stosunku do roku 2018. Mimo to odsetek mieszkańców gminy Chęciny uważający, że wydarzeń tych jest więcej wyniósł 70% i jest najwyższy spośród wszystkich gmin. W gminie Morawica po mocnym spadku w roku 2017, w 2018 zanotowano wzrost do poziomu 67,5%, natomiast w gminie Sitkówka-Nowiny tendencja jest odwrotna. W 2017 odnotowano duży wzrost, natomiast w 2018 spadek do poziomu z 2016 roku.



Także estetyka przestrzeni publicznej poprawia się według zdecydowanej większości respondentów, choć w gminie Chęciny odnotowano spadek w porównaniu z rokiem 2018. W gminach Morawica i Sitkówka-Nowiny odnotowuje się lekki wzrost.



Zwiększenie liczby mieszkańców biorących udział w warsztatach i/lub szkoleniach najczęściej zauważane jest w gminie Sitkówka-Nowiny i tu też po raz drugi odnotowano największy wzrost rok do roku. W gminie Morawica po ubiegłorocznym spadku odsetek ten wzrósł do poziomu z roku 2017 i jest o 0,2 % niższy niż w gminie Chęciny.

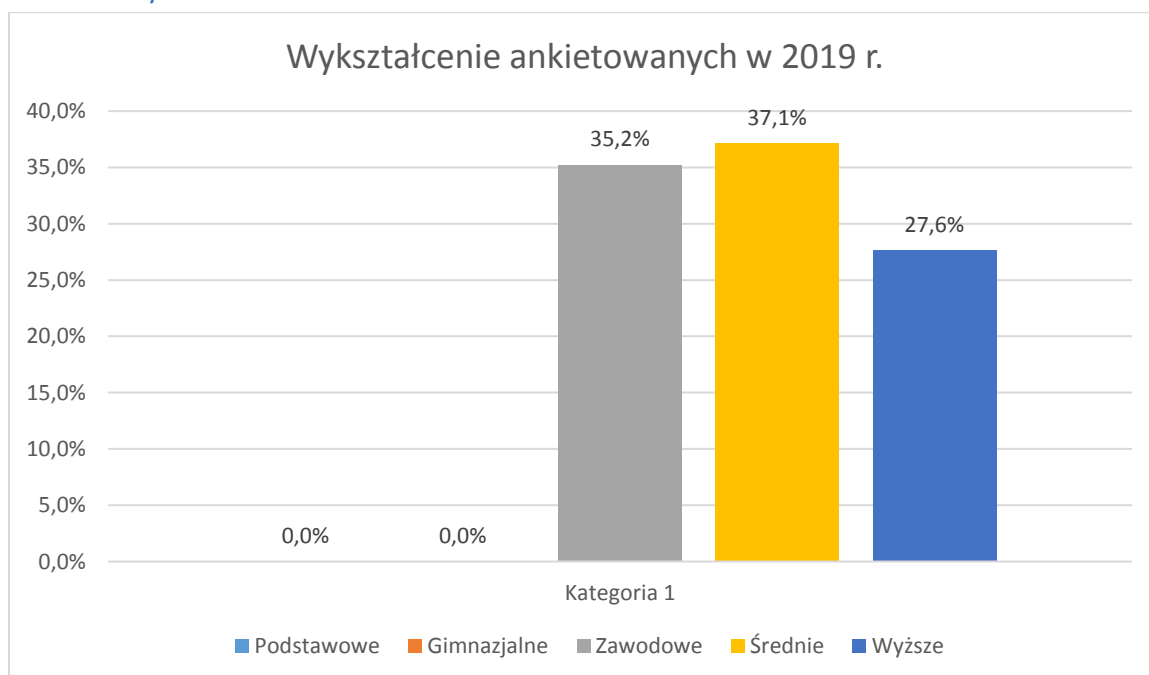
6.3 Lista proponowanych na spotkaniach projektów, które mogą pomóc w realizacji celów

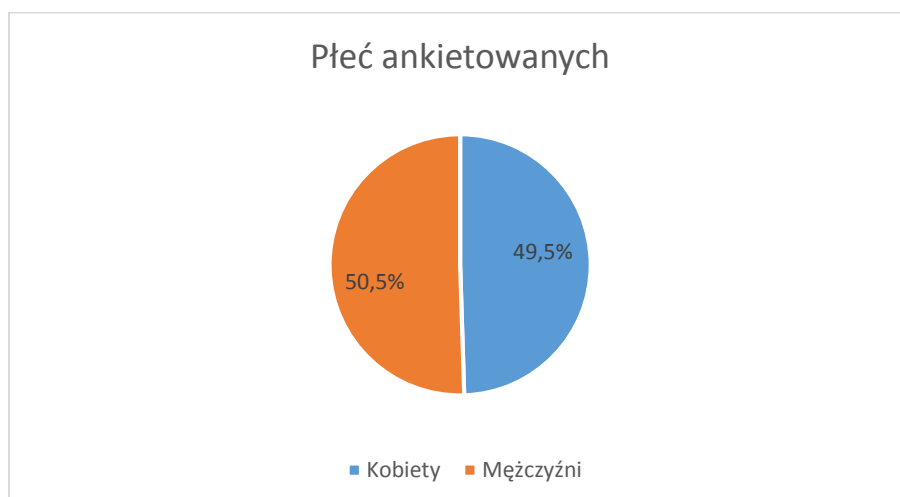
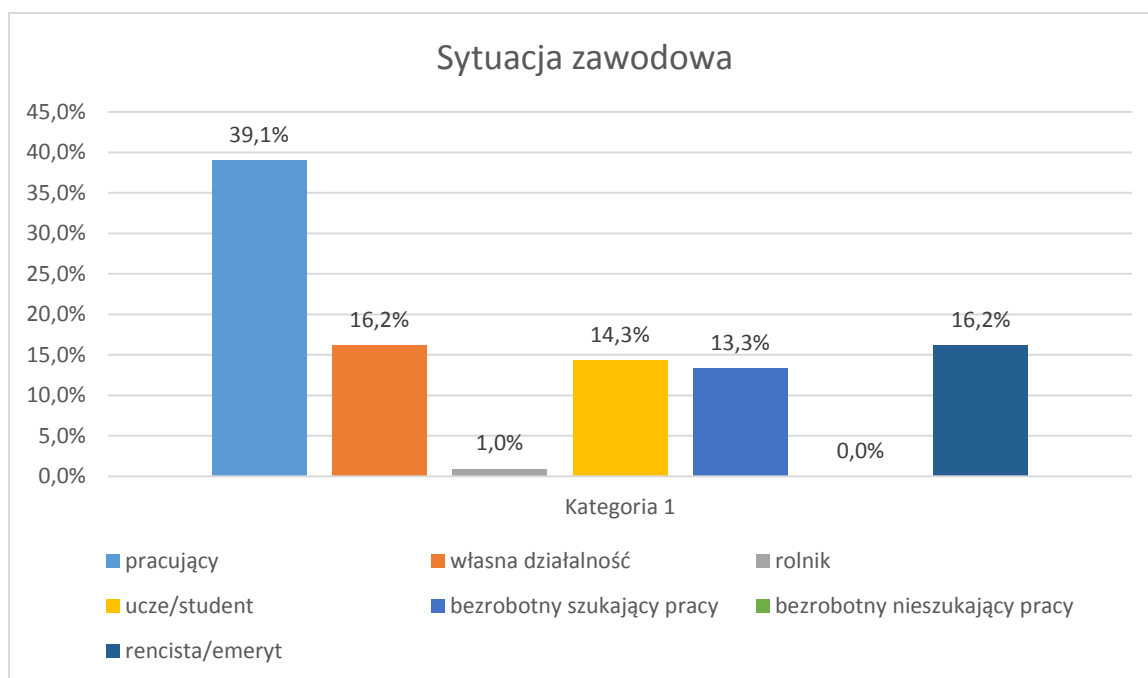
Na spotkaniu refleksyjnym w styczniu 2020 r. przedstawione zostały dotychczas zrealizowane projekty i wskaźniki jakie zostały osiągnięte oraz jakie zostaną osiągnięte po zrealizowaniu projektów będących w trakcie realizacji. Uczestnicy nie mieli zastrzeżeń co do realizacji LSR i nie proponowali nowych projektów, które mogłyby pomóc w realizacji LSR. Uznano, że wskaźniki są dobrane prawidłowo, a realizacja zmierza w dobrym kierunku i nie ma zagrożenia niepowodzenia realizacji LSR.

6.3 Lista najważniejszych problemów gmin, które nadal wymagają rozwiązania.

Z badania ankietowego przeprowadzonego w styczniu 2020 r. wynika, że ponad 59% mieszkańców zauważa poprawę na rynku pracy, a 76,2% widzi, że powstają nowe firmy. Są to wskaźniki nieco niższe niż za rok 2018 niemniej jednak potwierdzają dobrą sytuację na rynku pracy. Dane statystyczne dotyczące stopy bezrobocia na obszarze LGD mówią, że to spadło z 12% w 2015 roku do 2,69% na koniec 2018 r., a w poszczególnych gminach kształtowało się następująco: Chęciny 512 osób na 15102 mieszkańców, Morawica 343 na 16482 mieszkańców, Sitkówka-Nowiny 204 na 7838 mieszkańców. W gminach Chęciny i Sitkówka-Nowiny powstają nowe tereny inwestycyjne, a na istniejących w gminie Morawica powstają nowe firmy zatrudniające duże ilości pracowników. Są to istotne zmiany w sytuacji społeczno-gospodarczej, które wpływają na dezaktualizację LSR w zakresie problemu jakim jest bezrobocie. Potwierdził to również warsztat refleksyjny, podczas którego uznano, że bezrobocie na chwilę obecną nie jest problemem wymagającym strategicznych interwencji. Jednocześnie zauważono, że interwencje w tym obszarze w ramach LSR zostały już przeprowadzone, a cele na podstawie realizowanych wniosków osiągnięte, w związku z czym nie ma potrzeby podejmowania działań zmieniających LSR w tym zakresie. Obszar LGD rozwija się także pod względem infrastruktury sportowej, rekreacyjnej czy kulturalnej, co zauważają mieszkańcy. Wskaźnik ten utrzymuje się na bardzo wysokim poziomie, a w 2019 roku wyniósł ponad 78%. Na obszarze LGD przybywa mieszkańców a saldo migracji w latach 2016, 2017 i 2018 było dodatnie we wszystkich gminach wchodzących w skład LGD. Łącznie w tych latach przybyło 670 osób z czego w gminie Chęciny 55, Morawicy 516 i Sitkówce-Nowiny 99. Choć stale wzrasta postrzeganie poprawy relacji pomiędzy mieszkańcami, to nadal uważa tak niewiele ponad 46% osób. Oznacza to, że nadal potrzeba interwencji w zakresie problemu jakim jest dezintegracja lokalnej społeczności. Mieszkańcy zauważają, że jest coraz więcej wydarzeń, coraz więcej możliwości spędzania czasu wolnego wzrasta też wskaźnik osób uważających, że coraz więcej osób bierze udział w wydarzeniach. To - wydaje się - dobre kierunki w celu przeciwdziałania dezintegracji społeczności.

VII Metryczka





VIII Podsumowanie i rekomendacje

1. Frekwencja na spotkaniu Rady w 2019 r. wyniosła 69,2%. Od 2016 roku średnia frekwencja na Zebraniach Rady wynosi 62,4%. Rekomenduje się podjęcie działań wpływających na zwiększenie frekwencji. Po pierwsze ułatwi to podejmowanie decyzji przez Radę, a po drugie frekwencja była jednym z kryteriów wyboru LSR do obecnego okresu programowania i nie można wykluczyć, że podobne kryteria nie będą obowiązywać w przyszłości.
2. Realizacja Planu komunikacji – następowała konieczność przesuwania niektórych zadań w planie komunikacji, jednak miało to na celu dostosowanie planu do zmieniających się warunków i nie wpływało to na zakłócenia realizacji LSR.
3. Rozpoznawalność LGD jest stabilna z tendencją wzrostową i w styczniu 2020 roku wyniosła 62,86%. Rekomenduje się dalsze prowadzenie działań informacyjnych, szczególnie nie należy ich zaprzestawać w okresach, w których nie są prowadzone

nabory. Wówczas należy dbać o rozpoznawalność promując atrakcje w szczególności te, które powstały lub rozwinęły się dzięki środkom pozyskanym z LGD.

4. Należy stosować źródła komunikacji, z których mieszkańcy najczęściej dowiadują się o działaniach LGD, gdyż są to jednocześnie źródła najczęściej wskazywane jako te, z których chcieliby się dowiadywać o działalności LGD.
5. Jakość udzielanego doradztwa uczestnicy oceniali bardzo dobrze w każdej kategorii. Podstawą oceny efektywności świadczonego doradztwa były ankiety wypełniane przez osoby korzystające z doradztwa w biurze LGD. W styczniu 2020 roku badaniu ankietowemu poddano 23 osoby tj. 100%, co jest zgodne z regulaminem pracy biura.
6. Nabory wniosków odbywały się zgodnie z harmonogramem, a przesunięcia były w pełni uzasadnione
7. Realizacja wskaźników zmierza w dobrym kierunku, brak jest podstaw do zmiany sposobu realizacji LSR.
8. Realizacja budżetu nie jest zagrożona. Budżet na funkcjonowanie z PROW 2014-2020 jest niewystarczający i należy mieć na uwadze konieczność szukania dodatkowych środków w celu zabezpieczenie prawidłowego działania biura LGD do końca bieżącego okresu programowania.
9. Większość ankietowanych zauważa pozytywne zmiany na terenie LGD w 13 z 13 dziedzin, o które zapytano. Generalnie mieszkańcy uznają, że region się rozwija, na co swój wpływ ma z pewnością także realizacja LSR, choć należy pamiętać, że LSR stanowi jedynie uzupełnienie działań podejmowanych przez lokalne samorządy i inne instytucje działające na rzecz regionu. Realizacja LSR ma jednak przede wszystkim aktywizować lokalne społeczeństwo i zachęcać do podejmowania kolejnych inicjatyw i szukania nowych zewnętrznych źródeł finansowania.
10. Dwóch wnioskodawców i dwóch grantobiorców zrezygnowało z realizacji projektów rozwiązując umowy. Mając na uwadze powyższe należy dokładnie analizować możliwości realizacji wniosków przez beneficjentów i grantobiorców. Z pewnością należy potencjalnym beneficjentom i grantobiorcom skuteczniej przekazywać informacje o wszystkich warunkach koniecznych do spełnienia, by już w momencie składania wniosków mieli świadomość spoczywających na nich obowiązków wynikających z podpisania umowy. W ramach „drugiego bonusu” LGD miała szansę pozyskać 11% dodatkowych środków, tj. ok 580 tys. zł, co nie udało się w związku z powyższymi rezygnacjami. Rekomenduje się także stały kontakt i monitorowanie beneficjentów i grantobiorców po podpisaniu umów, by w porę móc reagować na pojawiające się problemy.