

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2025

Cel	Termin realizacji	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu informacji	Nazwa wskaźnika	Efekty	Budżet na cały okres	Wartość docelowa wskaźnika	Realizacja w latach ubiegłych	Plan realizacji wskaźnika w 2025			
										I	II	III	IV
Wzmacnianie wewnętrznego partnerstwa	Cały okres wdrażania LSR	Informowanie o działalności LGD	Członkowie LGD	Pocztą elektroniczną	Kampania mailowa	Upowszechnianie wiedzy na temat działań LGD, zaangażowanie członków LGD w ewaluację oraz wypracowanie nowych pomysłów na działania.	0 zł	6	1	0	1	0	0
		Coroczne warsztaty refleksyjne		Komunikacja bezpośrednia/ komunikatory internetowe	Warsztat refleksyjny	3 000 zł	6	1	1	0	0	0	
		Poszukiwanie nowych sposobów działania		Fiszki z pomysłami na działania	Raport podsumowujący	0 zł	6	1	0	0	1	0	
Wzmocnienie partnerstwa na obszarze LSR i animowanie społeczności do partnerstwa z innymi podmiotami	Cały okres wdrażania LSR	Informowanie o zapisach LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Newsletter	Newslettersy wysłane do subskrybentów	Upowszechnianie wiedzy o zapisach LSR i efektach realizacji LSR; Włączenie mieszkańców obszaru LGD w poszukiwanie nowych sposobów działania LGD; Uzyskanie danych niezbędnych do oceny efektów wdrażania LSR oraz włączenie mieszkańców obszaru we wdrażanie LSR; Podejmowanie wspólnych inicjatyw w zakresie rozwoju lokalnego	0 zł	6	1	0	0	1	0
				Strona internetowa LGD	Artykuł		0 zł	6	1	0	0	1	0
				Gazety lokalne	Artykuł		0 zł	2	1	0	0	0	0
		Doradztwo w biurze LGD		Komunikacja bezpośrednia, telefon, e-mail, komunikatory internetowe	Podmiot, któremu udzielono doradztwa		0 zł	65	1	30		10	
		Rejestr NGO i podmiotów ekonomii społecznej		strona internetowa	Rejestr podmiotów prowadzony przez LGD		0 zł	1	1	0	0	0	0
		Przyjmowanie propozycji: - zmian w LSR, usprawnień w funkcjonowaniu LGD, - nowych inicjatyw		Strona internetowa	formularz zgłaszania uwag zamieszczony na stronie LGD		0 zł	1	1	0	0	0	0
		Poszukiwanie nowych sposobów działania		Fiszki z pomysłami na działania	Raport podsumowujący		0 zł	6	1	0	0	0	1
		Warsztaty refleksyjne		Komunikacja bezpośrednia/ komunikatory internetowe	Warsztat refleksyjny		0 zł	6	1	1	0	0	0
				Ankieta dla mieszkańców obszaru	Ankieta		0 zł	300 ankiet łącznie	0	0	0	1	0
	Co dwa lata (początek w 2025)	Pozyskiwanie informacji zwrotnej											
Animowanie społeczności do wdrażania innowacji	Cały okres wdrażania LSR	Promowanie dobrych praktyk	Mieszkańcy obszaru LGD	Strona internetowa, media społecznościowe	artykuły	Rozpowszechnianie informacji o innowacjach implementowanych na terenie LGD, realizacji opewacji innowacyjnych	0 zł	5	0	0	0	0	1
	Cały okres wdrażania LSR	Kampania promująca członkostwo w LGD		Strona internetowa i media społecznościowe	Artykuł	Rozpowszechnianie informacji o możliwości	0 zł	6	0	1	1	1	1

Aktywizacja ludzi młodych	Jeden raz w czasie wdrażania LSR w związku z naborem na przedsięwzięcie 2.4	Spotkania dla organizacji działających na rzecz młodzieży	Osoby do 25 roku życia	Komunikacja bezpośrednia/komunikatory internetowe	Spotkanie	Informacja o możliwości realizacji działań na rzecz osób młodych. Zachęcenie osób młodych do aktywności	350 zł	1	0	0	0	0	0
Informowanie społeczności o możliwości udziału w działaniach na rzecz grupy osób w niekorzystnej sytuacji lub o możliwości korzystania z efektów tych działań	Cały okres wdrażania LSR	Kampania informacyjna	Osoby powyżej 60 r.ż Osoby w niekorzystnej sytuacji	Strona internetowa i media społecznościowe	Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych	Upowszechnianie informacji na temat możliwości realizacji działań na rzecz seniorów; Zaangażowanie seniorów w realizację LSR	0 zł	5	0	0	0	1	1
	Jeden raz w czasie wdrażania LSR w związku z naborem na przedsięwzięcie 2.4	Spotkania z przedstawicielami NGO i grup nieformalnych z obszaru LGD działających na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji oraz osób w wieku senioralnym		Korespondencja pisemna	Informacja pisemna przekazana do organizacji zrzeszających osoby powyżej 60 r. ż.		0 zł	1	0	0	0	0	
				Komunikacja bezpośrednia/komunikatory internetowe	spotkanie		0 zł	1	0	0	0	0	0
Wzmacnianie efektów wdrażania LSR	Cały okres wdrażania LSR	Badanie efektywności doradztwa	Mieszkańcy Polski w szczególności mieszkańcy LGD	Ankiety papierowe, elektroniczne	Ankiety	Pozyskanie informacji zwrotnej na temat jakości świadczonego doradztwa;	0	45	1	0	30	0	0
		Strona internetowa i media społecznościowe		Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych	Upowszechnianie informacji na temat efektów realizacji LSR;	0 zł	5	0	0	0	0	1	
		Media lokalne		artykuł w gazetach lokalnych	Zwiększenie rozpoznawalności LGD	0 zł	2	1	0	0	0	0	