

Plan komunikacji

Cel	Termin realizacji	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu informacji	Nazwa wskaźnika	Efekty	Budżet na cały okres	
Wzmacnianie wewnętrznego partnerstwa	Cały okres wdrażania LSR	Informowanie o działalności LGD	Członkowie LGD	Pocztą elektroniczną	6 kampanii mailowych	Upowszechnianie wiedzy na temat działań LGD, zaangażowanie członków LGD w ewaluację oraz wypracowanie nowych pomysłów na działania.	0 zł	
		Coroczne warsztaty refleksyjne		Komunikacja bezpośrednia/ komunikatory internetowe	6 warsztatów refleksyjnych		3 000 zł	
		Poszukiwanie nowych sposobów działania		Fiszki z pomysłami na działania	6 raportów podsumowujących		0 zł	
Wzmocnienie partnerstwa na obszarze LSR i animowanie społeczności do partnerstwa z innymi podmiotami	Cały okres wdrażania LSR	Informowanie o zapisach LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Newsletter	6 newsletterów wysłanych e	Upowszechnianie wiedzy o zapisach LSR i efektach realizacji LSR; Włączenie mieszkańców obszaru LGD w poszukiwanie nowych sposobów działania LGD; Uzyskanie danych niezbędnych do oceny efektów wdrażania LSR oraz włączenie mieszkańców obszaru we wdrażanie LSR; Podejmowanie wspólnych inicjatyw w zakresie rozwoju lokalnego	0 zł	
				Strona internetowa LGD	6 artykułów		0 zł	
				Gazety lokalne	2 artykuły w gazetach lokalnych		0 zł	
		Doradztwo w biurze LGD		Komunikacja bezpośrednia, telefon, e-mail, komunikatory internetowe	65 podmiotów, któremu udzielono doradztwa		0 zł	
				Rejestr NGO i podmiotów ekonomii społecznej	strona internetowa		1 rejestr podmiotów prowadzony przez LGD	0 zł
					Przyjmowanie propozycji: - zmian w LSR, usprawnień w funkcjonowaniu LGD, - nowych inicjatyw		Strona internetowa	1 formularz zgłaszania uwag zamieszczony na stronie LGD
		Poszukiwanie nowych sposobów działania					Fiszki z pomysłami na działania	6 raportów podsumowujący
				Warsztaty refleksyjne			Komunikacja bezpośrednia/ komunikatory internetowe	6 warsztatów refleksyjnych

	Co dwa lata (początek w 2025)	Pozyskiwanie informacji zwrotnej		Ankieta dla mieszkańców obszaru	300 ankiet wypełnionych przez mieszkańców LGD		0 zł
Animowanie społeczności do wdrażania innowacji	Cały okres wdrażania LSR	Promowanie dobrych praktyk	Mieszkańcy obszaru LGD	Strona internetowa, media społecznościowe	5 artykułów na stronie internetowej i w mediach społecznościowych	Rozpowszechnianie informacji o innowacjach implementowanych na terenie LGD, realizacji opewacji innowacyjnych	0 zł
Aktywizacja ludzi młodych	Cały okres wdrażania LSR	Kampania promująca członkostwo w LGD	Osoby do 25 roku życia	Strona internetowa i media społecznościowe	6 artykułów na stronie internetowej i w mediach społecznościowych (1 rocznie)	Rozpowszechnianie informacji o możliwości realizacji działań na rzecz osób młodych. Zachęcenie osób młodych do aktywności	0 zł
	Jeden raz w czasie wdrażania LSR w związku z naborem na przedsięwzięcie 2.4	Spotkania dla organizacji działających na rzecz młodzieży		Komunikacja bezpośrednia/ komunikatory internetowe	1 spotkanie		350 zł
Informowanie społeczności o możliwości udziału w działaniach na rzecz grupy osób w niekorzystnej sytuacji lub o możliwości korzystania z efektów tych działań	Cały okres wdrażania LSR	Kampania informacyjna	Osoby powyżej 60 r.ż Osoby w niekorzystnej sytuacji	Strona internetowa i media społecznościowe	5 artykułów na stronie internetowej i w mediach społecznościowych	Upowszechnianie informacji na temat możliwości realizacji działań na rzecz seniorów; Zaangażowanie seniorów w realizację LSR	0 zł
	Jeden raz w czasie wdrażania LSR w związku z naborem na przedsięwzięcie 2.4	Spotkania z przedstawicielami NGO i grup nieformalnych z obszaru LGD działających na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji oraz osób w wieku senioralnym		Korespondencja pisemna	1 informacja pisemna przekazana do organizacji zrzeszających osoby powyżej 60 r. ż.		0 zł
				Komunikacja bezpośrednia/komunikatory internetowe	1 spotkanie		350 zł
Wzmacnianie efektów wdrażania LSR	Cały okres wdrażania LSR	Badanie efektywności doradztwa	Mieszkańcy Polski w szczególności mieszkańcy LGD	Ankiety papierwe, elektroniczne	45 ankiet	Pozyskanie informacji zwrotnej na temat jakości świadczanego doradztwa; Upowszechnianie informacji na temat efektów realizacji LSR; Zwiększenie rozpoznawalności LGD	0
		Informowanie o efektach realizacji LSR, Propagowanie efektów operacji partnerskich		Strona internetowa i media społecznościowe	5 artykułów na stronie internetowej i w mediach społecznościowych		0 zł
				Media lokalne	2 artykuły w gazetach lokalnych		0 zł